

EĞİTİM PROGRAMI

Küresel Dönüşüm Çağında Stratejik Düşünme ve Liderlik

EĞİTMEN Dr. Ceyhun Emre Doğru

SAAT 10.00 – 13.00	OTURUM 3 Oturum	KAPANIŞ Soru & Cevap
-----------------------	--------------------	-------------------------

Kimler Katılmalı

Yönetim kurulu üyeleri ve bağımsız yönetim kurulu üyeleri, CEO'lar, genel müdürler ve genel müdür yardımcıları, strateji, iş geliştirme ve kurumsal dönüşüm yöneticileri, finans, pazarlama, satış ve operasyon yöneticileri, insan kaynakları ve organizasyonel gelişim yöneticileri, risk yönetimi ve kurumsal yönetim profesyonelleri, şirket sahipleri ve girişimciler, stratejik düşünme ve liderlik yetkinliklerini geliştirmek isteyen yönetici adayları

Program

1. OTURUM

Gerçeklerle Yüzleşme Zamanı: Küresel Dönüşümü ve Yeni Rekabet Düzenini Anlamak

- İş dünyasının alışılmış varsayımlarını sorgulamak: serbest piyasa, istikrarlı büyüme ve öngörülebilirlik beklentileri
- “Büyük Moderasyon” döneminden bugüne: küresel ekonomik düzenin dönüşümü
- Gelir dağılımı, toplumsal beklentiler ve popülizmin iş dünyası üzerindeki etkileri
- Serbest piyasa anlayışından yeni devletçiliğe: devletlerin kural koyuculuğun ötesine geçen rolü
- Sanayi politikaları, küresel rekabet ve tedarik zincirlerindeki dönüşümün şirket stratejilerine yansımaları
- Türkiye’de değişen ekonomi ve rekabet politikalarının değerlendirilmesi
- Yeni iş ortamının liderlerden bekledikleri: değişimi fark etmek, varsayımları gözden geçirmek ve stratejik karşılık geliştirmek

ARA

2. OTURUM

Stratejik Düşün, Kaleni Korumak: Rekabet Avantajı Oluşturmak ve Sürdürmek

- Stratejik düşünmenin temelleri: şirketin nerede ve nasıl rekabet edeceğini belirlemek
- Strateji ile stratejik planlama arasındaki farkı anlamak
- “Ekonomik hendek” kavramı: şirketi rakiplerinden koruyan rekabet avantajlarını tanımak
- Rekabet avantajlarının aşınması: şirketlerin hendekleri neden daralıyor?
- Katılımcı değerlendirme: “Görev yaptığım şirketin hendeği nedir ve ne kadar dayanıklıdır?”
- Vaka çalışması: Bir hendek mücadelesi üzerinden stratejik seçenekleri ve kararları tartışmak

3. OTURUM

Stratejik Liderin Düşmanı: Kör Noktalar ve Karar Verme Tuzakları

- Güçlü kurumlar ve deneyimli liderler yaklaşan değişimi neden göremeyebilir?
- Stratejik kör noktalar: mevcut kabullerin ve zihinsel modellerin kararlar üzerindeki etkisi
- Nasıl karar veriyoruz? Karar süreçlerinde sezgilerin ve bilişsel yanlılıkların rolü
- “Hep başkalarının başına gelir” düşüncesi: riskleri küçümseme ve aşırı güven
- Stratejik liderliğin üç kurumsal engeli.
- Değişimi fark etmek ve daha sağlıklı kararlar almak için zihinsel araçlarımızı geliştirmek
- Katılımcı değerlendirme: “Şirketimizde hangi kör noktalarla ve kurumsal engellerle mücadeleye öncelik vermeliyiz?”

SORU & CEVAP