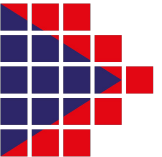




Aileden Kuruma, Kurumdan Markaya

Hissedarlar ve Üst Düzey
Yöneticiler İçin Kurumsal Gelişim
Programı

24 Eylül-06 Kasım 2026



Programın Amacı

Bu eğitim programı; aile şirketlerinin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamak, kuşaklar arası geçişi sistematik hale getirmek, aile-iş-mülkiyet dengesini kurumsal bir yapı ile desteklemek amacıyla aile şirketi hissedarları ve yöneticilerin katılımına açıktır.

Program;

- Kurucu kuşak,
- İkinci ve üçüncü kuşak aile üyeleri,
- Yönetim kurulu üyeleri,
- Aile şirketlerinde görev alan profesyonel yöneticileri için özel olarak tasarlanmıştır.

Amaç; kuruluşları kişilerden bağımsız, sistemle çalışan, yönetilebilir yapılara dönüştürmektir. Her modül, katılımcının kendi şirketine uygulayacağı somut bir çıktı (kurumsallaşma karnesi, haleflik yol haritası, risk haritası, aile ofisi karar kanvası) ile tamamlanır. Program; TKYD'nin "Türkiye'de Aile Şirketleri İçin Kurumsal Yönetim" (2021) ve "Aile Ofisi Rehberi" (2025) yayınları üzerine kurgulanmış olup iki rehber katılımcılara set olarak takdim edilir. Kurguda IMD ve INSEAD gibi okulların aile şirketi programlarında kanıtlanmış yöntemler (akran öğrenme çemberi, vaka simülasyonu, mentorluk) esas alınmıştır.

Programa Kimler Katılmalı?

Bu eğitim, aile şirketlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak, kurumsallaşma süreçlerini profesyonel bir temele oturtmak ve kuşaklar arası geçişi başarıyla yönetmek isteyen şu kitleler için tasarlanmıştır:

1. Mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Hissedarlar:

- Şirketin stratejik yönünü belirleyen, kurumsallaşma kararlarını alma yetkisine sahip olan aile üyeleri.

2. Gelecek Kuşak Temsilcileri (Next-Gen):

- Yönetimi devralmaya hazırlanan, şirketin gelecekteki vizyonunu şekillendirecek olan 2. ve 3. kuşak aile üyeleri.

3. Üst Düzey Profesyonel Yöneticiler (Genel Müdür, CEO, CFO):

- Aile şirketlerinde çalışan, aile üyeleriyle doğrudan mesai yapan ve kurumsal yönetim standartlarını operasyona aktarmakla sorumlu profesyoneller.

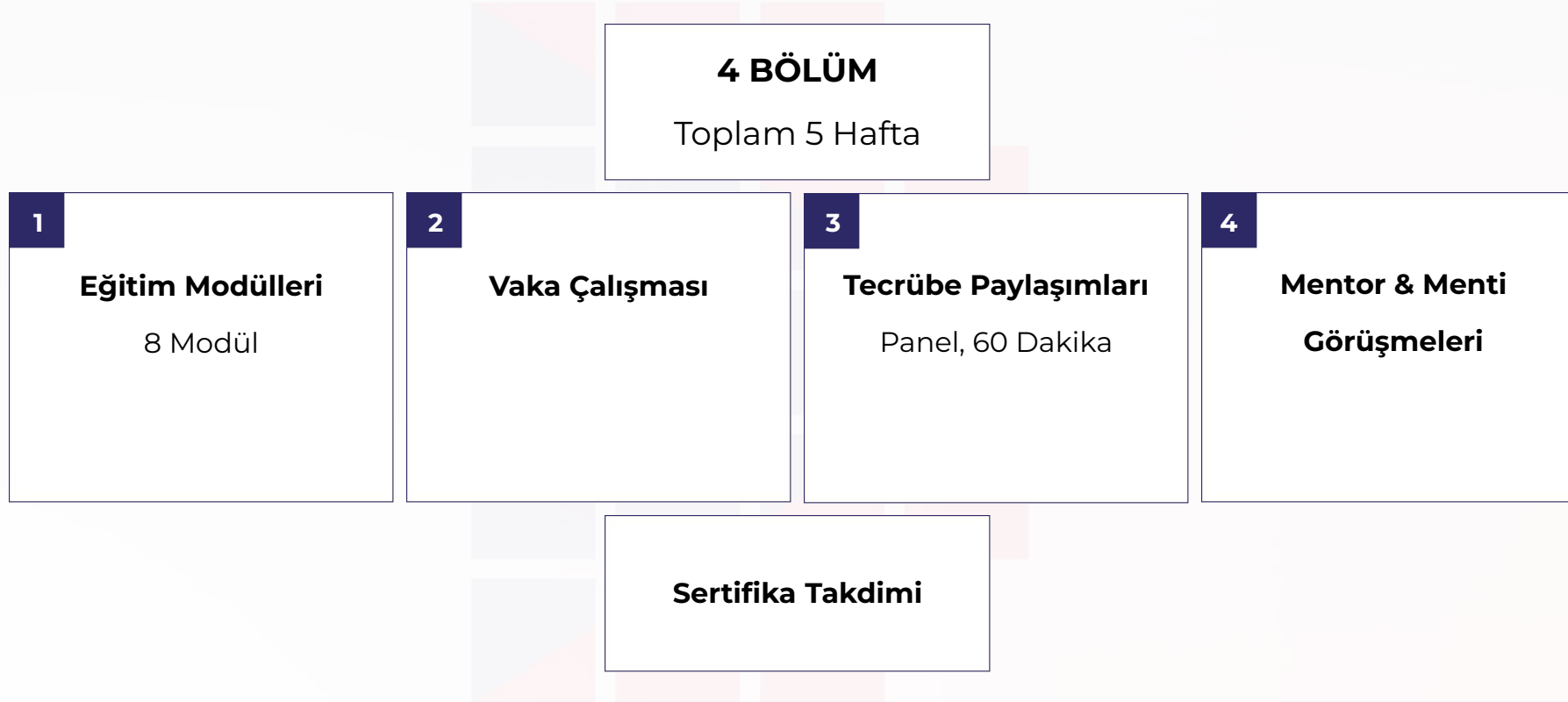
4. Hissedar Olmaya Hazırlanan Aile Üyeleri:

- Şirkette aktif görev almasa bile, mülkiyet hakları ve sorumlulukları konusunda bilinçlenmek isteyen aile bireyleri.

5. Aile Ofisi Yöneticileri:

- Aile şirketlerine yapılandırma, finansal yönetim veya hukuki süreçlerde rehberlik eden profesyoneller.

Programın İçeriği ve Suresi



Modüller

1. Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Yönetim Çerçevesi
2. Aile Dinamikleri, Kuşak Geçiş ve Haleflik (*)
3. Aile Anayasası, Yönetim Kurulu ve Yönetimsel Mekanizmalar
4. Kurumsal Başarının Temeli Etkin Yönetim: İç Kontrol Mekanizmaları, İç Denetim ve Risk Yönetimi (*)
5. Aile Şirketlerinde Girişimcilik, Start-up Ekosistemi ve Yeni İş Alanları ve Aile Şirketlerinde Büyüme ve Yatırımın Finansmanı
6. Vaka Çalışması
7. Aile Ofisi ve Servet Yönetimi
8. Aile Olmak Birbirini Anlamak: Stratejik İletişim ve İtibar
9. Kurumsal Yönetim Açısından Pazarlama ve Marka Konumlandırma Stratejileri

(*) Bu modüller çevrimiçi olarak düzenlenecektir.

Açılış, Programdan Beklentiler ve Tanışma

24 Eylül 2026, Perşembe 09.00 – 10.30 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)



Hakan Akın
İSO Genel Sekreteri



Ali Kamil Uzun
TKYD Uluslararası Kurumsal
Yönetim Enstitüsü Yürütme
Kurulu Başkanı



Naci Demiral
The Coaching Company
Kurucusu

- Programın Tanıtımı
- Tanışma
- Katılımcıların beklentilerinin alınması
- Mentor-menti eşleşmeleri ve Akran Öğrenme Çemberlerinin (Peer Circle) oluşturulması

1. Modül: Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Yönetim Çerçevesi

24 Eylül 2026, Perşembe 10.30 – 12.30 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

2 saat

Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Aile Şirketlerinde Uygulama Alanları

- Küresel Standartlar ve Türkiye Uygulamaları
- Aile Şirketleri ve Kurumsal Yönetim
- Aile – Şirket İlişkisi
- Geçiş Süreçleri ve Oluşturulabilecek Mekanizmalar
- Aile, İş ve Mülkiyet Rollerinin Ayırıştırılması
- Duygusal Bağlar ve Kâr Odaklılık Dengesi
- Çatışma Alanlarının Tespiti ve Yönetimi
- Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Görev Ayrımı
- Başarılı Şirketlerden "İyi Uygulama" Örnekleri



Av. Duygu Gültekin
Akol Avukatlık Ortağı

1. Modül: Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Yönetim Çerçevesi ²⁴

Eylül 2026, Perşembe 14.00 – 16.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

2 saat

Hukuki Çerçeve ve Sürdürülebilir Yönetim Mekanizmaları

Üçlü Yapı Modeli: Sahiplik, Yönetim, İcra

- Sahiplik: Hissedar hakları, sorumlulukları ve temettü politikası.
- Yönetim (YK): Stratejik liderlik ve Bağımsız Üye dengesi.
- İcra (Profesyonel): Operasyonel disiplin ve performans ölçümü.
- Rol Ayrımı: Hissedar, YK üyesi ve yönetici sınırları.

Uygulama ve Hukuki Altyapı

- Yetki Matrisleri: Karar alma süreçleri ve sorumluluk paylaşımı.
- Hukuki Zemin: Aile Anayasası ve Esas Sözleşme entegrasyonu.
- Koruma: Çatışma çözümü ve kurumsal iletişim dili.

Veraset Hukuku ve Örnek Politikalar



Av. Aydın Buğra İlter
İTA Legal & Advisory
Ortak

2. Modül: Aile Dinamikleri, Kuşak Geçişi ve Haleflik

25 Eylül 2026, Cuma 10.00 – 13.00 (Çevrimiçi)

1,5 saat

1. Bölüm: Aile Dinamiklerinin Yönetimi ve Kurumsal Kültürün Gelecek Nesillere Aktarımı

İlişki Yönetimi ve Rol Karmaşasının Önlenmesi

- Aile ve İş Rollerindeki Geçirgenliğin Yönetimi
- Kurucu Vizyonu ve Ortak Değerlerin Miras Süreci
- Çatışma Çözümü ve Şeffaf İletişim Platformları (Aile Konseyi)

Liyakat Esaslı Yeni Nesil (Next-Gen) Gelişim Modeli

- Yeni Nesil Yetkinlik Analizi ve Şirket Dışı Deneyim
- Profesyonel Rotasyon ve Objektif Atama Kriterleri
- Halef Belirleme Süreçlerinde Duygusal ve Rasyonel Denge



Naciye Kurtuluş Sime
NK Danışmanlık
Kurucu

1,5 saat

2. Bölüm: Liderlik Devri Stratejileri, Haleflik Planlaması ve Dış Gözün Dengeleyici Rolü

Kuşak Geçişinde Stratejik Haleflik (Succession) Yönetimi

- Liderlik Devrinin Psikolojik ve Operasyonel Yönetimi
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Mentorluk ve Hakemlik Fonksiyonu
- C-Level Profesyonellerin Geçiş Sürecindeki Stratejik Konumu

Sistemsel Güvenceler ve Sürdürülebilir Gelecek Tasarımı

- Haleflik Planının Aile Anayasası ile Hukuki Entegrasyonu
- Kritik Durumlar İçin Acil Durum Halefliği (B Planı)
- Yaşanmış Vakalar Üzerinden Saha Tecrübeleri ve Çözüm Analizi



Dr. Necip Özçer
Lc Waikiki Yönetim
Kurulu Üyesi

3. Modül: Anayasası, Yönetim Kurulu ve Yönetmelik Mekanizmalar

08 Ekim 2026, Perşembe 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

Aile ve Şirket Arasındaki Hukuki Köprü

1. Bölüm: Aile Anayasasının Hukuki Temelleri ve Kurumsal Karar Alma Mekanizmaları

Aile Anayasası: Stratejik Amaç ve Hazırlık Süreci

- Hukuki Nitelik: Aile değerlerinin ana sözleşme ile uyumu ve yasal bağlayıcılık
- Metodoloji: Ortak mutabakat zemini ve hazırlık aşamalarındaki kritik adımlar

Aile Konseyi ve Meclisi: Kurumsal Karar ve Denetim Yapıları

- İşleyiş Esasları: Karar alma süreçleri, üyelik kriterleri ve raporlama düzeni
- Çatışma Yönetimi: Anlaşmazlıkların çözümünde bu yapıların fonksiyonel çözümleri

2. Bölüm: Varlık Yönetimi, Ortaklık Stratejileri ve Miras Hukuku

Aile Ofisi Yapılanması ve Profesyonel Varlık Yönetimi

- Yönetim Modelleri: Aile servetinin korunması ve profesyonel idari yapılar
- Varlık Güvencesi: Aile birikimlerinin sürdürülebilirliği için kurumsal yöntemler

Ortaklık Yapıları ve Veraset Hukuku Uygulamaları

- Hissedarlık Denetimi: Pay devirleri, ön alım hakları ve ortaklık sözleşmeleri
- Veraset ve Süreklilik: Miras süreçlerinin ve saklı payların şirket ömrüne etkisi



Av. Lerzan Nalbantoğlu

Akinci Hukuk Bürosu
Ortak

3. Modül: Anayasası, Yönetim Kurulu ve Yönetmelik Mekanizmalar

08 Ekim 2026, Perşembe 14.00 – 17.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

Etkin Yönetim ve Denetim Mekanizmalarının İnşası

1. Bölüm: Yönetim Kurulu Yapısı ve Etkinliği, İcra Kurulu – Yönetim Kurulu Ayrımı

- Yönetim kurulunun stratejik rolü: "Onaylayıcı" yapıdan "Yön Verici" yapıya geçiş.
- Yönetim kurulu üyelerinin yetkinlik matrisi ve performans değerlendirmesi.
- Bağımsız üyelerin seçimi, rolü ve tarafsızlık ilkesinin önemi.
- Strateji (Yönetim Kurulu) ile operasyon (İcra Kurulu/Genel Müdür) arasındaki yetki sınırları.
- Hissedarların operasyona müdahalesini önleyecek kurumsal bariyerlerin tesisi.
- Raporlama kanallarının ve bilgi akışının standartlaştırılması.

2. Bölüm: Komiteler, Gözetim Mekanizmaları ve Yetki Matrisi

- Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim komitelerinin çalışma prensipleri
- Yetki ve Sorumluluk Matrisi (DOA): Karar alma sınırlarının (finansal, idari, İK) tanımlanması
- İç denetim ve risk yönetimi ile gözetim faaliyetlerinin etkinleştirilmesi

Uygulama Örneği ve Vaka Analizi

- Gerçek bir "Aile Şirketi Yönetim Şeması" ve "Yetki Limitleri" üzerinden pratik çalışma
- Modül genelinde ele alınan yapıların hayata geçirilmesinde karşılaşılan zorluklar ve çözümler

4. Modül: Kurumsal Başarının Temeli Etkin Yönetim: İç Kontrol Mekanizmaları, İç Denetim ve Risk Yönetimi

09 Ekim 2026, Cuma 10.00 – 13.00 (Çevrimiçi)

3 saat

1. Bölüm: Kurumsal Başarının Temeli Etkin Yönetim: İç Kontrol Mekanizmaları, İç Denetim ve Risk Yönetimi

- Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Sürdürülebilir Büyüme
- Kurumsallaşma Sürecinde Etkin Yönetim ve Karar Alma Mekanizmaları
- İç Kontrol Mekanizması ve İç Denetim
- İç Kontrol Mekanizmalarında İç Denetimin Rolü
- Kurumsal Risk Yönetimi: Risklerin Belirlenmesi ve Risk Haritalandırması

2. Bölüm: Uygulama Atölyesi: Şirket Risk Haritası

Katılımcılar kendi şirketleri için önceliklendirilen Riskler Haritası taslağı ile ayrılır.



Ece Koycu
Deloitte Private
Türkiye Lideri



İpek Kar
Deloitte Türkiye İç Denetim
Kıdemli Müdürü

5. Modül: Girişimcilik, Yeni İş Alanları ve Finansman Stratejileri

22 Ekim 2026, Perşembe 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

1,5 saat

Aile Şirketlerinde Girişimcilik ve Start-up Ekosistemi

1. Bölüm: Girişimcilik Kültürü, Kurumsallaşma ve Yeni Büyüme Fırsatları

- Aile şirketlerinde kurucu girişimcilik ruhunun kuşaklar boyu korunması
- Kurucu girişimciliğinden kurumsal girişimciliğe geçiş
- Aile içi dinamiklerin girişimcilik ve yenilikçilik üzerindeki etkisi
- Start-up ekosisteminin aile şirketleri için sunduğu fırsatlar
- Start-up'larla iş birliği modelleri
- Kurumsal Girişim Sermayesi (CVC) yaklaşımı ve inovasyona yatırım modelleri



Güven Karaöz
İş İnovasyonu Stratejisti
Startup Mentorlu Bağımsız
Yönetim Kurulu Üyesi

1,5 saat

2. Bölüm: Yeni Kuşak, Kurum İçi Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi

- Yeni kuşağın dijital dönüşüm ve inovasyondaki stratejik rolü
- Kurum içi girişimcilik (Intrapreneurship) uygulamaları
- Şirket içinde yeni iş fikirlerinin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi
- İnovasyon kültürünün kurumsal yapıya entegre edilmesi
- Yeni iş fikirleri için önceliklendirme ve uygulama yaklaşımı
- Uygulama Atölyesi: Katılımcıların şirketlerine uygun inovasyon ve girişimcilik fırsatlarını belirlemesi ve yol haritası oluşturması



Kadir Erikli
Saya Holding Yönetim
Kurulu Üyesi

5. Modül: Girişimcilik, Yeni İş Alanları ve Finansman Stratejileri

22 Ekim 2026, Perşembe 14.00 – 17.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

1,5 saat

Aile Şirketlerinde Büyüme ve Yatırımın Finansmanı

1. Bölüm: Finansman Stratejileri ve Sermaye Yapısının Güçlendirilmesi

- Borç/öz kaynak dengesinin sürdürülebilir büyüme için yönetimi
- İç kaynaklarla büyüme ve dış finansman araçlarının değerlendirilmesi
- Stratejik finansal planlama, nakit akışı ve likidite yönetimi
- Halka arzın (IPO) kurumsallaşma ve büyüme üzerindeki etkisi
- IPO hazırlık süreci, finansal raporlama ve kurumsal yönetim uyumu
- Halka arz sonrası yönetim yapısı ve şeffaflık standartları



Adnan Akan
TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
Yaşar Holding
Yönetim Kurulu Üyesi

1,5 saat

2. Bölüm: Stratejik Ortaklıklar, Alternatif Finansman ve Uygulama

- Özel sermaye (Private Equity) fonlarıyla ortaklık modelleri
- Stratejik ortaklıkların yönetim ve aile yapısına etkileri
- Girişim sermayesi yatırımları ve Aile Ofisleri (Family Offices) ile varlık çeşitlendirme
- Finansman ve yatırım kararlarında aile konseyi ile yönetim kurulunun rolleri
- Vaka analizi: Başarılı finansman ve dönüşüm örnekleri
- Uygulama Atölyesi: Şirket için uygun finansman alternatiflerinin ve öncelikli aksiyonların belirlenmesi



Gökhan Cumbul
Kuzeyden
Yönetim Kurulu Üyesi

6. Modül: Vaka Çalışması

23 Ekim 2026, Cuma 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat



Osman Çakıroğlu
Stoika Consulting
Yönetici Danışman

Aile Şirketleri Vaka Çalışması

Vaka Metodolojisine Giriş ve Analiz Çerçevesi

- Vaka analizinde "Üç Çember Modeli" (Aile-İş-Mülkiyet) kullanımı.
- Sorunların kök neden analizi: İletişimsel, yapısal ve hukuksal darboğazların tespiti.
- Karmaşık aile şirketi senaryolarını rasyonel parçalara ayırma teknikleri.

Gerçek Vaka Analizi: "Kuşaklar Arası Geçiş ve Dönüşüm Sancıları

- Anonimleştirilmiş gerçek bir aile şirketi hikayesi üzerinden durum analizi.
- Kurucu liderin "bırakma" zorluğu ile yeni neslin "değişim" talebi arasındaki çatışmanın incelenmesi.
- Kurumsallaşma adımlarının atılmadığı noktalarda oluşan krizlerin (finansal ve itibari) değerlendirilmesi.

Bu modül, önceki modüllerde işlenen konuların canlı bir örnek üzerinde test edildiği interaktif bir atölyedir; uluslararası programların kanıtlanmış formatı olan Akran Öğrenme Çemberi (Peer Circle) oturumu ile kapanır.

7. Modül: Aile Ofisi ve Servet Yönetimi

30 Ekim 2026, Cuma 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

Aile Servetini Kuşaklar Boyu Taşıyan Yapılar

1. Bölüm: Aile Ofisi Nedir, Size Uygun Model Hangisi?

- Aile ve şirket kurumsallaşması
- Aile ofisinin işlevleri: varlık yönetiminden yeni nesil eğitime
- Aile ofislerinin gelişimi
- Ne zaman kurulmalı? İhtiyaç sinyalleri ve ölçek eşiği
- Model seçimi: tekli (SFO), çoklu (MFO), entegre ve sanal ofisler
- Hukuki ve vergisel altyapının doğru kurgulanması
- Aile anayasası ve aile konseyi
- Aile ofisi ve kurumsal yönetim yapısıyla bağlantısı
- Alternatifler ve yardımcı yapılar

2. Bölüm: Türkiye ve Dünyadan Uygulama Deneyimleri

*Türkiye’de aile ofislerinin gelişimi ve mevcut durum
Kurulum yol haritası: ekip, teknoloji ve maliyet planlaması
Yetenek yönetimi, gizlilik ve risk yönetimi ve iç kontroller
Tek aile ofisinden çoklu aile ofisine geçiş örnekleri
Holding aile ofisi deneyimi: birinci elden uygulama hikayesi
Soru-cevap: kendi yapınız için ilk adımlar

Uygulama Atölyesi: Aile Ofisi Karar Kanvası

Her katılımcı kendi ailesi için ihtiyaç, model, kapsam ve ilk adımları içeren karar kanvasını doldurarak ayrılır.

* Katılım teyidi beklenmektedir.



Sinem Özbek
Olea Partners Kurucu &
CEO



Ece Koycu
Deloitte Private
Türkiye Lideri



Orhan Kaya*
Sakıp Sabancı Holding A.Ş.
Genel Müdürü ve Aile Ofisi Yöneticisi

8. Modül: Aile Olmak Birbirini Anlamak: Stratejik İletişim ve İtibar

05 Kasım 2026, Perşembe 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

1. Bölüm: Aile Şirketlerinde İletişim, Rol Paylaşımı ve Kriz Yönetimi

- Aile içi ve şirket içi hiyerarşinin ayrıştırılması
- Sağlıklı iletişim ve raporlama mekanizmalarının oluşturulması
- Hissedar, yönetim kurulu üyesi ve yönetici rollerine uygun iletişim yaklaşımı
- Aile içi çatışmaların şirket yönetimine etkisinin önlenmesi
- Kriz dönemlerinde etkili iletişim yönetimi
- Duygusal zekânın aile şirketlerinin sürdürülebilirliğindeki rolü

2. Bölüm: İtibar Yönetimi ve Güvenin Sürdürülebilirliği

- Şirket itibarı ile aile itibarının birlikte yönetilmesi
- Tedarikçiler, finans kuruluşları ve çalışanlar nezdinde güvenin güçlendirilmesi
- Şeffaflık ve dürüstlük ilkelerinin kurumsal kimliğe katkısı
- İtibar risklerinin önlenmesi ve kurumsal dayanıklılığın artırılması
- Güven temelli iletişim kültürünün oluşturulması
- Uygulama Atölyesi: İletişim ve itibar risklerinin değerlendirilmesi, öncelikli aksiyonların belirlenmesi



İdil Dorsan

İletişim Profesyoneli,
Denetim Kurulu Başkanı ve
Remus Enerji
Danışma Kurulu Üyesi

9. Modül: Kurumsal Yönetim Açısından Pazarlama ve Marka Konumlandırma Stratejileri

05 Kasım 2026, Perşembe 14.00 – 17.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

1. Bölüm: Marka Konumlandırma ve Kurumsal Vizyon Uyumu

- Pazarlama, konumlandırma ve satış kavramları
- Sahip olunan marka değerinin farkındalığı
- Kurumsal marka ve ürün markalarının değerlendirilmesi
- Kurumsal vizyon ile marka gruplarının vizyonunun uyumlanması

2. Bölüm: Pazarlama Karması Uygulamaları (Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tanıtım)

- Ürün (hizmet), kalite, ambalaj yapısının değerlendirilmesi
- Ürün (hizmet) yapısına en uygun fiyatlandırma politikasının değerlendirilmesi
- Ürün ve fiyat politikaları için en uygun hedef kitlenin tarifi ve belirlenmesi
- Ürün (hizmet) için en uygun dağıtım kanallarının belirlenmesi
- Kurumsal ve ürün marka gruplarının etkin tanıtım stratejileri
- Pazarlamada doğru bilinen yanlışlar

Konu başlıkları ele alınacak, tartışılacak ve arzu eden katılımcılarla kişisel örnekleri üzerinden uygulama yapılacaktır.



Naci Demiral
The Coaching Company
Kurucusu

10. Modül: Kahvaltı, Panel ve Mezuniyet Töreni

06 Kasım 2026, Cuma 10.00 – 13.00 (Eğitim Yeri: İSO Akademi)

3 saat

Aile Şirketlerinde İnsan Kaynağı Yönetimi ve Profesyonellerle Çalışmak



Naci Demiral
The Coaching Company
Kurucusu
Moderatör



Ahmet Emir Turan*
Eti Gıda
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Davut Doğan*
Doğanlar Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



Duygu Yılmaz*
Sütaş
Yönetim Kurulu Üyesi



Gülfem Yorgancılar*
TAİDER
Yönetim Kurulu Başkanı

10.00 – 10.30 Açılış Kahvaltısı ve Networking

10.30 – 11.30 Panel: Aile Şirketlerinde Profesyonelleşme ve Yetenek Yönetimi

11.30 – 12.15 Soru-Cevap ve İnteraktif Forum

12.15 – 13.00 Mezuniyet Töreni, Kapanış Kokteyli ve TKYD Mezun Ağı'na Katılım

* Katılım teyitleri beklenmektedir.

Program Akışı ve Takvim

24 Eylül - 06 Kasım 2026 (Eğitim Yeri: ISO Akademi)

Modül	Tarih	Saat	Eğitim Yeri
Açılış	24 Eylül 2026	09.00 – 10.30	İSO Salonları
Modül 1: Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Yönetim Çerçevesi	24 Eylül 2026	10.30 – 16.00	İSO Salonları
Modül 2: Aile Dinamikleri, Kuşak Geçişi ve Haleflik	25 Eylül 2026	10.00 – 13.00	Zoom
Modül 3: Aile Anayasası, Yönetim Kurulu ve Yönetimsel Mekanizmalar	8 Ekim 2026	10.00 – 17.00	İSO Salonları
Modül 4: Kurumsal Başarının Temeli Etkin Yönetim: İç Kontrol Mekanizmaları, İç Denetim ve Risk Yönetimi	9 Ekim 2026	10.00 – 13.00	Zoom
Modül 5: Girişimcilik, Yeni İş Alanları ve Finansman Stratejileri	22 Ekim 2026	10.00 – 17.00	İSO Salonları
Modül 6: Aile Şirketleri Vaka Çalışması	23 Ekim 2026	10.00 – 13.00	İSO Salonları
Modül 7: Aile Ofisi ve Servet Yönetimi	30 Ekim 2026	10.00 – 13.00	İSO Salonları
Modül 8: Aile Olmak Birbirini Anlamak: Stratejik İletişim ve İtibar	5 Kasım 2026	10.00 – 13.00	İSO Salonları
Modül 9: Kurumsal Yönetim Açısından Pazarlama ve Marka Konumlandırma Stratejileri	5 Kasım 2026	14.00 – 17.00	İSO Salonları
Modül 10: Kahvaltı, Panel ve Mezuniyet Töreni	6 Kasım 2026	10.00 – 13.00	İSO Salonları



Caddebostan Mahallesi, Bağdat Cad.No:226 K:5 D:20, 34728

Kadıköy/İstanbul



+90 0212 510 33 22



info@tkyd.org