



XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi

Sponsorluk Dosyası

Sabancı Center, Hacı Ömer Sabancı Konferans Salonu
27 Ekim 2026

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaőımız,

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında kuruluşundan bu yana kurumsal yönetim kültürünün gelişmesini desteklemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla iş dünyasında güçlü bir farkındalık yaratmış; bu alanda öncü ve gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak konumlanmıştır.

TKYD; şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkelerinin kurum kültürlerine yerleşmesi ve sürdürülebilir yönetim anlayışının yaygınlaştırılması amacıyla eğitimler, yayınlar ve etkinliklerle faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Bu çalışmaların en önemlilerinden biri olan Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin on yedincisini 27 Ekim 2026 tarihinde İstanbul'da düzenleyeceğiz. Bu zirvede, yurtiçinden ve yurtdışından uzman konuşmacıların katkısıyla kurumsal yönetime dair güncel gelişmeler kapsamlı şekilde ele alınacak.

TKYD olarak daha güçlü, daha şeffaf ve daha dirençli kurumların inşa edilmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu hedefle gerçekleştireceğimiz XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde siz değerli paydaőlarımızın desteğini almak bizim için büyük bir anlam taşıyor.

Katkılarınızla kurumsal yönetim kültürünü daha da ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz.

Sevgi ve Saygılarımla,
Dr. Tamer Saka
TKYD Yönetim Kurulu Başkanı



ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



TKYD tarafından 2008 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; iş dünyası profesyonellerini, kamu ve düzenleyici kurum temsilcilerini, şirketlerin yönetim kurulu başkan ve üyelerini, akademisyenleri, aile şirketi temsilcilerini, şirketlerin pay sahiplerini, basın ve medya mensuplarını bir araya getirmeye devam etmektedir.

Uluslararası çapta ve Türkiye'den alanında uzman konuşmacıların katılımıyla gerçekleşen, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu prestijli etkinliğin 17'ncisi, 27 Ekim 2026 tarihinde yine kurumsal yönetim alanındaki en güncel gelişmeleri gündeme taşıyacak; bilgi paylaşımı, farkındalık ve iş birliği için önemli bir platform oluşturacaktır.

2025 YILINDA DÜZENLENEN XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla «İnsan Odaklı Kurumsal Yönetim: Yönetim Kurulu Perspektifinden Yeteneği Cezbetmek ve Elde Tutmak» temasıyla 15 Nisan 2025 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi.



ÖNCEKİ YILLARDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVELERİ



2025 YILINDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ KATILIMCI PROFİLİ

Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini,
- Ana Hissedarları,
- Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini,
- Akademisyenleri,
- Sivil Toplum Kuruluş yöneticilerini ve temsilcilerini,
- Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini,
- Basın ve medya mensuplarını

ve konuya ilgi duyan herkesi 16 yıldır
Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde
buluşturuyor.

TOPLAM 578 KATILIMCI

89

**Yönetim Kurulu
Başkanı
ve Üyesi**

106

**Üst Düzey
Yönetici**

42

Genel Müdür

24

Akademisyen

22

Danışman

74

Denetim

37

Hukuk

55

Ortak

38

Basın

91

Diğer

XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN SPONSORLARI

Ana Sponsor

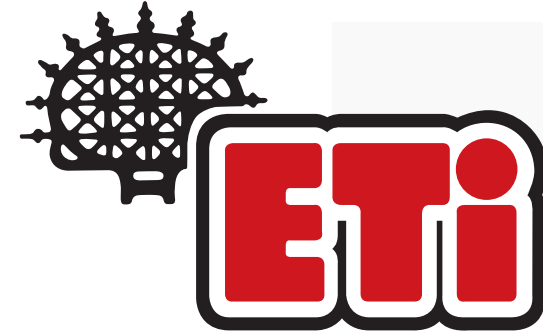


Altın Sponsorlar



ASLITEKS

Panel Sponsorları



Deloitte.

İkram Sponsorları



Yaka Kartı Sponsoru



Sağlık Sponsoru

MEDICALPARK

Partner Kuruluş



İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN ÖZEL KONUŞMACILARI & PANELİSTLERİNDEN ÖRNEKLER



Cem Kozlu - Coca Cola Avrasya ve Avrupa Grubu Danışmanı
Sani Şener - TAV CEO'su
Tayfun Bayazıt - Bayazıt Yönetim ve Danışmanlık
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Güler Sabancı
Sabancı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Merhum Mustafa V. Koç - Koç Holding
Tuncay Özilhan - Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Aclan Acar - Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Dördüncü - Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ümit Boyner
Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Murat Özyeğin
Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Sani Şener
TAV CEO'su
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Mervyn E. King, PhD, LLD
IIRC Başkanı
GRI Onursal Başkanı
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Muharrem Yılmaz
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ali Sabancı
Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Şükrü Ünlütürk
Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Hakan Güldağ
Nasıl Bir Ekonomi Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Batu Aksoy
Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Esin Güral Argat
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Galya Frayman Molinas
Coca Cola Türkiye Kafkasya&Orta Asya Böl. Baş.
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Serra Akçaoğlu
Citibank Genel Müdürü
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

ÖNCEKİ YILLARDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ZİRVELERİN BASIN YANSIMALARINDAN ÖRNEKLER

Kurumsal yönetim bürokrasi değil sürdürülebilir büyümenin anahtarı "Sürdürülebilirlik için ku"

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir gelişim için en önemli temelini oluşturmuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.



YAKINLAR
DÜNYA GÖZÜ
TKYD'nin kuruluşu, Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırmaya yönelik önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Saka, "Kurumsal yönetim sadece şirketler için değil, toplum için de önemlidir. Bu nedenle, kurumsal yönetimin yaygınlaşmasını destekliyoruz" diyor.



"Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim"

DÜNYA GÖZÜ
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Turan, İstanbul'da düzenlenen "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" konferansında konuşuyor.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sadece şirketler için değil, toplum için de önemlidir. Bu nedenle, kurumsal yönetimin yaygınlaşmasını destekliyoruz" diyor. Saka, "Kurumsal yönetim sadece şirketler için değil, toplum için de önemlidir. Bu nedenle, kurumsal yönetimin yaygınlaşmasını destekliyoruz" diyor.

Kurumsal yönetim anlayışının önemi masala

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sadece şirketler için değil, toplum için de önemlidir. Bu nedenle, kurumsal yönetimin yaygınlaşmasını destekliyoruz" diyor.



Konferansın düzenlendiği salonun genişliği ve katılımcıların yoğunluğu.

Kurumsal yönetim zirveyle paylaşıldı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, İstanbul'da düzenlenen konferansla başladı.



Konferansın düzenlendiği salonun genişliği ve katılımcıların yoğunluğu.

XIV. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİNDE "DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN KURUMSAL YÖNETİM" MASAYA YATIRILACAK

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) TÜSİAD iş birliğinde, 17 Mayıs 2022 tarihinde "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Zirve, Bloomberg TV'de canlı olarak yayınlanacak.

TKYD VE TOBB İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 24-25 Şubat tarihlerinde "15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Zirve, ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlendi. Zirvede ayrıca 15. Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlendi.

Kurumsal yönetim yol haritası belirlendi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve TÜSİAD işbirliğiyle "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi" düzenlendi. Bu seneki ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlenen Zirve, TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve TÜSİAD Yürütme Kurulu Başkanı Erol Bilöçek'in açılış konuşmalarıyla başladı.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve TÜSİAD işbirliğiyle "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi" düzenlendi.

Bu seneki ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlenen Zirve, TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve TÜSİAD Yürütme Kurulu Başkanı Erol Bilöçek'in açılış konuşmalarıyla başladı.

SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK PAKETLERİ

PLATİN SPONSOR*



*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

- **Ana Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Platin Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede en görünür logo alanı, 2 dakikalık tanıtım videosu yayınlama
- **Açılış / Kapanış Konuşması:** Zirvenin açılış veya kapanış bölümünde, sponsorun üst düzey yöneticisi tarafından 3 - 5 dakikalık konuşma
- **Panel Katılımı & İsim Sponsorluğu:** Zirve programında 1 ana panelin isim sponsorluğu, sponsor üst düzey yöneticisinin ilgili panelde konuşmacı olarak yer alması
- **Stant:** Firmaya özel stand alanında marka görünürlüğünü artırma ve katılımcılarla birebir temas kurma imkanı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında özel Platin Sponsor alanı (logo ve link), TKYD sosyal medya hesaplarında Platin Sponsor’a özel teşekkür paylaşımları
- **Basın Görünürlüğü:** Basın bültenlerinde ve medyada “Platin Sponsor” olarak belirtilme
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca 2 tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 4 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 12 kişilik davetiye
- **Networking Ayrıcalığı:** Uygun olması durumunda VIP alan ve özel networking erişimi

SPONSORLUK PAKETLERİ

ANA SPONSOR*

(Stratejik Sponsor)

30.000 €
+ KDV

- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Ana Sponsor” logosu ile üst seviye görünürlük
- **Tanıtım Videosu:** Zirve sırasında 1 dakikalık tanıtım videosu gösterimi
- **Panel Katılımı:** Zirve programında 1 panelin eş sponsorluğu, sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak katılımı
- **Panel Açılışında Teşekkür:** Moderatör tarafından panel başlangıcında “Ana Sponsor” olarak anons
- **Stant:** Firmaya özel stand alanında marka görünürlüğünü artırma ve katılımcılarla birebir temas kurma imkanı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 2 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 10 kişilik davetiye

*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

SPONSORLUK PAKETLERİ

ALTIN SPONSOR

20.000 €
+ KDV

- **Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Altın Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede görünür logo alanı, 30 saniyelik tanıtım videosu yayınlama
- **Stant:** Firmaya özel stand alanında marka görünürlüğünü artırma ve katılımcılarla birebir temas kurma imkanı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü’nün 2026 yılı içinde düzenleyeceği genel katılıma açık eğitimlerden 2 eğitime, toplam 4 kişi ile ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 8 kişilik davetiye

SPONSORLUK PAKETLERİ

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU



- **Yemek Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı kullanımı
- **Anons:** Öğle yemeği öncesinde ve sonrasında “Öğle Yemeđi Sponsoru” olarak anons
- **Ekranda Görünürlük:** Öğle yemeği süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Yemek alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük ürün dağıtımı (örn. hediye)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Öğle Yemeđi Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Öğle Yemeđi Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

SPONSORLUK PAKETLERİ

KOKTEYL SPONSORU



- **Kokteyl Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı kullanımı
- **Anons:** Program sonunda, kokteyle geçiş sırasında “Kokteyl Sponsoru” olarak anons
- **Konuşma İmkânı:** Kokteyl sponsoru üst düzey yöneticisinin, kokteyl başlangıcında kısa “Hoş Geldiniz” konuşması yapma imkânı
**Bu kategoride 4 kurum sponsor olabilecektir.*
- **Ekranda Görünürlük:** Kokteyl süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kokteyl alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük ürün dağıtımı (örn. hediye)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Kokteyl Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Kokteyl Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

SPONSORLUK PAKETLERİ

OTURUM SPONSORU

8.000 €
+ KDV

- **Oturum İsim Sponsorluğu:** Zirve programında yer alan 1 oturumun isim sponsorluğu (örnek: “X Oturumu – Oturum Sponsoru: ...”)
- **Anons:** İlgili oturum başlangıcında moderatör tarafından “Oturum Sponsoru” olarak teşekkür anonsu
- **Sahne & Ekran Görünürlüğü:** Oturum süresince sahne arkasındaki led ekranlarda sponsor logosunun görünürlüğü
- **Panel Katılımı:** Uygunluk ve içerik doğrultusunda sponsor üst düzey yöneticisinin ilgili oturumda konuşmacı olarak yer alabilmesi
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve zirve web sayfasında “Oturum Sponsoru” olarak logo kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında “Oturum Sponsoru” olarak teşekkür paylaşımı
- **Davetiye:** Zirveye 6 kişilik davetiye

SPONSORLUK PAKETLERİ

KAHVE ARASI SPONSORU



- **Kahve Alanında Branding:** Kahve servisi alanlarında logo kullanımı, masa üzeri kartlar
- **Anons:** Kahve arası öncesi ve sonrası “Kahve Arası Sponsoru” olarak teşekkür anonsu
- **Ekranda Görünürlük:** Kahve araları boyunca ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kahve alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük hediye dağıtımı (örn. kupa, şekerleme)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Kahve Arası Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Kahve Arası Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

SPONSORLUK PAKETLERİ

YAKA KARTI SPONSORU



- **Logo Kullanımı:** Zirve süresince tüm katılımcı yaka kartlarında sponsor logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında "Yaka Kartı Sponsoru" olarak duyuru ve logo görünürlüğü

SPONSORLUK PAKETLERİ

KURUMSAL TANITIM STANDI SPONSORU

4.000 €
+ KDV

- Zirve alanında kurumsal tanıtım standı
- Stand alanında kurumun logo ve marka görünürlüğü
- Zirve web sitesinde sponsor olarak logo kullanımı
- Basılı ve dijital etkinlik materyallerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- Zirve katılımcılarıyla doğrudan iletişim ve networking imkânı



Ayrıntılı Bilgi ve Katılım için:

zirve@tkyd.org / +90 216 510 33 22 - 21