



# **XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

## **Sponsorluk Dosyası**

---

**İş Sanat Kültür Merkezi**  
3-4 Haziran 2026

# BAŞKAN'IN MESAJI

## Değerli Paydaşımız,

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında kuruluşundan bu yana kurumsal yönetim kültürünün gelişmesini desteklemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla iş dünyasında güçlü bir farkındalık yaratmış; bu alanda öncü ve gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak konumlanmıştır.

TKYD; şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkelerinin kurum kültürlerine yerleşmesi ve sürdürülebilir yönetim anlayışının yaygınlaştırılması amacıyla eğitimler, yayınlar ve etkinliklerle faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Bu çalışmaların en önemlilerinden biri olan Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin on yedincisini 3-4 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da düzenleyeceğiz. Bu zirvede, yurtiçinden ve yurtdışından uzman konuşmacıların katkısıyla kurumsal yönetime dair güncel gelişmeler kapsamlı şekilde ele alınacak.

TKYD olarak daha güçlü, daha şeffaf ve daha dirençli kurumların inşa edilmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu hedefle gerçekleştireceğimiz XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde siz değerli paydaşlarımızın desteğini almak bizim için büyük bir anlam taşıyor.

Katkılarınızla kurumsal yönetim kültürünü daha da ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz.

**Sevgi ve Saygılarımla,**  
**Dr. Tamer Saka**  
**TKYD Yönetim Kurulu Başkanı**



# ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

# ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



TKYD tarafından 2008 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; iş dünyası profesyonellerini, kamu ve düzenleyici kurum temsilcilerini, şirketlerin yönetim kurulu başkan ve üyelerini, akademisyenleri, aile şirketi temsilcilerini, şirketlerin pay sahiplerini, basın ve medya mensuplarını bir araya getirmeye devam etmektedir.

Uluslararası çapta ve Türkiye'den alanında uzman konuşmacıların katılımıyla gerçekleşen, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu prestijli etkinliğin 17'ncisi, 3-4 Haziran 2026 tarihinde yine kurumsal yönetim alanındaki en güncel gelişmeleri gündeme taşıyacak; bilgi paylaşımı, farkındalık ve iş birliği için önemli bir platform oluşturacaktır.

# 2025 YILINDA DÜZENLENEN XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla «İnsan Odaklı Kurumsal Yönetim: Yönetim Kurulu Perspektifinden Yeteneği Cezbetmek ve Elde Tutmak» temasıyla 15 Nisan 2025 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi.



# ÖNCEKİ YILLARDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVELERİ



# 2025 YILINDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ KATILIMCI PROFİLİ

## Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini,
- Ana Hissedarları,
- Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini,
- Akademisyenleri,
- Sivil Toplum Kuruluş yöneticilerini ve temsilcilerini,
- Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini,
- Basın ve medya mensuplarını

ve konuya ilgi duyan herkesi 16 yıldır  
Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde  
buluşturuyor.

**TOPLAM 578 KATILIMCI**

**89**

**Yönetim Kurulu  
Başkanı  
ve Üyesi**

**106**

**Üst Düzey  
Yönetici**

**42**

**Genel Müdür**

**24**

**Akademisyen**

**22**

**Danışman**

**74**

**Denetim**

**37**

**Hukuk**

**55**

**Ortak**

**38**

**Basın**

**91**

**Diğer**

# XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN SPONSORLARI

Ana Sponsor

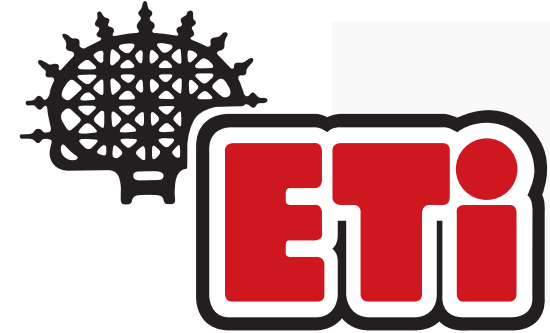


Altın Sponsorlar



ASLITEKS

Panel Sponsorları



Deloitte.

İkram Sponsorları



Yaka Kartı Sponsoru



Sağlık Sponsoru

MEDICALPARK

Partner Kuruluş



# İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN ÖZEL KONUŞMACILARI & PANELİSTLERİNDEN ÖRNEKLER



Cem Kozlu - Coca Cola Avrasya ve Avrupa Grubu Danışmanı  
Sani Şener - TAV CEO'su  
Tayfun Bayazıt - Bayazıt Yönetim ve Danışmanlık  
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Güler Sabancı  
Sabancı Holding  
Yönetim Kurulu Başkanı  
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Merhum Mustafa V. Koç - Koç Holding  
Tuncay Özilhan - Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı  
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Aclan Acar - Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı  
Ahmet Dördüncü - Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı  
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ümit Boyner  
Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi  
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Murat Özyeğin  
Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi  
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Sani Şener  
TAV CEO'su  
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Mervyn E. King, PhD, LLD  
IIRC Başkanı  
GRI Onursal Başkanı  
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



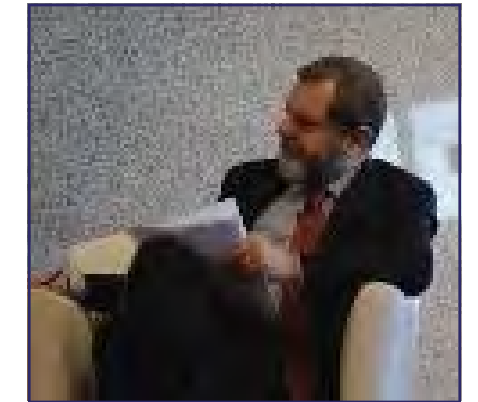
Muharrem Yılmaz  
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı  
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ali Sabancı  
Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



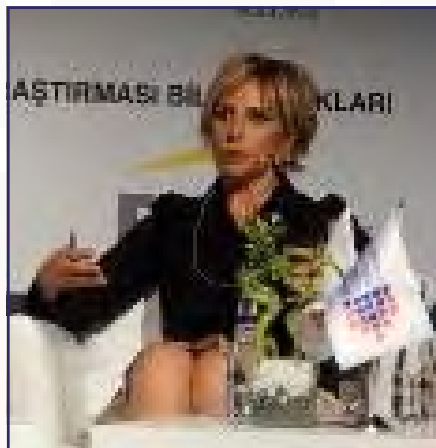
Şükrü Ünlütürk  
Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı  
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Hakan Güldağ  
Nasıl Bir Ekonomi Yönetim Kurulu Başkanı  
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Batu Aksoy  
Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı  
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Esin Gural Argat  
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili  
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Galya Frayman Molinas  
Coca Cola Türkiye Kafkasya&Orta Asya Böl. Baş.  
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Serra Akçaoğlu  
Citibank Genel Müdürü  
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

# XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

## MEKAN SPONSORU: İŞ SANAT KÜLTÜR MERKEZİ



# ÖNCEKİ YILLARDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ZİRVELERİN BASIN YANSIMALARINDAN ÖRNEKLER

## Kurumsal yönetim bürokrasi değil sürdürülebilir büyümenin anahtarı "Sürdürülebilirlik için ku

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

### YERLİ PLAN

Dr. Tamer Saka



İçerisindeki en önemli konuların başında yer alan kurumsal yönetim, Türkiye'nin büyüme potansiyelini artırmak için en önemli araçtır. Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır. Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır. Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır.

Serkaner Şenel, "Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır. Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır. Kurumsal yönetim, şirketlerin uzun vadeli başarılarını sağlamak için en etkili araçtır."



"Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim"

### DÜNYA GÖRÜŞÜ

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.



TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

## Kurumsal yönetim anlayışının önemi masa

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.



Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

## Kurumsal yönetim zirveyle paylaşıldı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla gerçekleşti. Zirve kapsamında düzenlenen panellerde, alanında uzman isimler kurumsallaşmanın önemini masaya yatırdı. Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla faaliyetlerini sürdüren Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 21 Kasım 2023 tarihinde "15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Sunuculuğunu Özlem Gürses'in yaptığı zirvenin ana teması, "2. Yüzyılda Başarının Anahtarı: Kurumsal Yönetim" olurken, zirve aynı zamanda Cumhuriyet'in 100.

Yılına ve TKYD'nin 20. yılına özel gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül yaptı. (İHA)

Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül yaptı. (İHA)



### XIV. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİNDE "DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN KURUMSAL YÖNETİM" MASAYA YATIRILACAK

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) TÜSİAD iş birliğinde, 17 Mayıs 2023 tarihinde "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Zirvenin ana teması, "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" oldu.

### TKYD VE TOBB İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 24-25 Eylül tarihlerinde "XIV. Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Zirvenin ana teması, "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" oldu.

### Kurumsal Yönetim Zirvesi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) düzenlediği 10. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne katılan TÜSİAD Başkanı Erol Bilge, 2016 yılının yoğun bir gündemle geçtiğini ancak 2017 yılında da hem ekonominin hem de siyasetin gündeminde olduğunu belirtti.

### Kurumsal yönetimin yol haritası belirlendi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve TÜSİAD iş birliğinde "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi" düzenlendi. Bu seneki ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlenen Zirve, TÜSİAD Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve TÜSİAD Yürütme Kurulu üyesi Orhan Turan'ın açılış konuşmasıyla başladı.

# SPONSORLUK PAKETLERİ

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## PLATİN SPONSOR\*



- **Ana Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Platin Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede en görünür logo alanı, 2 dakikalık tanıtım videosu yayınlama
- **Açılış / Kapanış Konuşması:** Zirvenin açılış veya kapanış bölümünde, sponsorun üst düzey yöneticisi tarafından 3 - 5 dakikalık konuşma
- **Panel Katılımı & İsim Sponsorluğu:** Zirve programında 1 ana panelin isim sponsorluğu, sponsor üst düzey yöneticisinin ilgili panelde konuşmacı olarak yer alması
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında özel Platin Sponsor alanı (logo ve link), TKYD sosyal medya hesaplarında Platin Sponsor’a özel teşekkür paylaşımları
- **Basın Görünürlüğü:** Basın bültenlerinde ve medyada “Platin Sponsor” olarak belirtilme
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca 2 tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 4 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 12 kişilik davetiye
- **Networking Ayrıcalığı:** Uygun olması durumunda VIP alan ve özel networking erişimi

\*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## ANA SPONSOR\*

(Stratejik Sponsor)

**30.000 €**  
**+ KDV**

- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Ana Sponsor” logosu ile üst seviye görünürlük
- **Tanıtım Videosu:** Zirve sırasında 1 dakikalık tanıtım videosu gösterimi
- **Panel Katılımı:** Zirve programında 1 panelin eş sponsorluğu, sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak katılımı
- **Panel Açılışında Teşekkür:** Moderatör tarafından panel başlangıcında “Ana Sponsor” olarak anons
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 2 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 10 kişilik davetiye

\*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## ALTIN SPONSOR



- **Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Altın Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede görünür logo alanı, 30 saniyelik tanıtım videosu yayınlama
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü’nün 2026 yılı içinde düzenleyeceği genel katılıma açık eğitimlerden 2 eğitime, toplam 4 kişi ile ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 8 kişilik davetiye

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU



- **Yemek Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı kullanımı
- **Anons:** Öğle yemeği öncesinde ve sonrasında “Öğle Yemeği Sponsoru” olarak anons
- **Ekranda Görünürlük:** Öğle yemeği süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Yemek alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük ürün dağıtımı (örn. hediye)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Öğle Yemeği Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Öğle Yemeği Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## KOKTEYL SPONSORU



- **Kokteyl Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı kullanımı
- **Anons:** Program sonunda, kokteyle geçiş sırasında “Kokteyl Sponsoru” olarak anons
- **Konuşma İmkânı:** Kokteyl sponsoru üst düzey yöneticisinin, kokteyl başlangıcında kısa “Hoş Geldiniz” konuşması yapma imkânı
- **Ekranda Görünürlük:** Kokteyl süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kokteyl alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük ürün dağıtımı (örn. hediye)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Kokteyl Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Kokteyl Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## OTURUM SPONSORU

8.000 €  
+ KDV

- **Oturum İsim Sponsorluğu:** Zirve programında yer alan 1 oturumun isim sponsorluğu (örnek: “X Oturumu – Oturum Sponsoru: ...”)
- **Anons:** İlgili oturum başlangıcında moderatör tarafından “Oturum Sponsoru” olarak teşekkür anonsu
- **Sahne & Ekran Görünürlüğü:** Oturum süresince sahne arkasındaki led ekranlarda sponsor logosunun görünürlüğü
- **Panel Katılımı:** Uygunluk ve içerik doğrultusunda sponsor üst düzey yöneticisinin ilgili oturumda konuşmacı olarak yer alabilmesi
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve zirve web sayfasında “Oturum Sponsoru” olarak logo kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında “Oturum Sponsoru” olarak teşekkür paylaşımı
- **Davetiye:** Zirveye 6 kişilik davetiye

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## KAHVE ARASI SPONSORU



- **Kahve Alanında Branding:** Kahve servisi alanlarında logo kullanımı, masa üzeri kartlar
- **Anons:** Kahve arası öncesi ve sonrası “Kahve Arası Sponsoru” olarak teşekkür anonsu
- **Ekranda Görünürlük:** Kahve araları boyunca ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kahve alanında sponsor tarafından sağlanacak küçük hediye dağıtımı (örn. kupa, şekerleme)
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı ve dijital) ve sahnede “Kahve Arası Sponsoru” logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Kahve Arası Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü

# SPONSORLUK PAKETLERİ

## YAKA KARTI SPONSORU



- **Logo Kullanımı:** Zirve süresince tüm katılımcı yaka kartlarında sponsor logosu kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “Yaka Kartı Sponsoru” olarak duyuru ve logo görünürlüğü



**Ayrıntılı Bilgi ve Katılım için:**

[zirve@tkyd.org](mailto:zirve@tkyd.org) / +90 216 510 33 22 - 21