

Kurumsal Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Ekiplerinin Rol ve Sorumlulukları

Süre: 10.00 – 13.00

Eğitim Tarihi: 9 Nisan 2026

Eğitim Yeri: Online (Zoom)

Hedef Kitle: Yönetim kurulu üyeleri, üst düzey yöneticiler, sürdürülebilirlik ve strateji ekipleri

Amaç: Katılımcıların sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal yönetim perspektifiyle ele alarak liderlik sorumluluklarını, stratejik entegrasyon araçlarını ve uygulama örneklerinin paylaşımı.

1. Bölüm: Strateji ve Mevzuat (60 Dakika) – Av. Cenk Narter

Odak: Neden buradayız ve dünya nereye gidiyor?

Küresel Eğilimler ve Düzenleyici Gelişmeler:

- AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM).
- Uluslararası Raporlama Standartları (ESRS, ISSB) ve Türkiye'deki yansımaları (TSRS).

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimin Sorumlulukları:

- Fidüsyer (Yediemin) sorumluluk kapsamında ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetim) riskleri.
- Sürdürülebilirliğin icra kurullarında (C-Level) konumlandırılması.

Hukuki ve Yönetimsel Etkiler:

- Yükümlülüklerin yerine getirilmemesinin maliyeti: "Greenwashing" riskleri ve hukuki yaptırımlar.

2. Bölüm: Kültür, Dönüşüm ve İletişim (60 Dakika) – Çağlayan Kent

Odak: Değişimi nasıl yöneteceğiz ve nasıl anlatacağız?

Kurumsal Kültür ve Dönüşüm Yönetimi:

- Sürdürülebilirliği bir "departman işi" olmaktan çıkarıp şirket DNA'sına işlemek.
- Değişim direnciyle başa çıkma stratejileri.

Yönetimden Sahaya: Sahiplenme:

- Mavi yaka ve ofis çalışanlarının süreçlere dahil edilmesi.
- Performans sistemlerine (KPI) sürdürülebilirlik hedeflerinin entegrasyonu.

Paydaş İletişimi ve Şeffaflık:

- Sadece "iyi haberleri" değil, zorlukları da paylaşan dürüst iletişim dili.
- Radikal şeffaflık: Paydaş güveni nasıl inşa edilir?

3. Bölüm: Veri ve Değer Yaratımı (60 Dakika) – Çağlayan Kent

Odak: Ölçemediğiniz şeyi yönetemezsiniz.

Veriye Dayalı Sürdürülebilirlik:

- Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının takibi.
- Verinin güvenilirliği ve denetlenebilirliği (Dijital ürün pasaportları ve ERP entegrasyonu).

Ölçmek, İzlemek ve Değer Yaratmak:

- Maliyet tasarrufu, operasyonel verimlilik ve inovasyon fırsatları.

Vaka Analizi: Veriyi kullanarak strateji değiştiren şirket örnekleri.

Soru-Cevap ve Kapanış:

- Katılımcıların kendi departmanları için belirleyeceği "ilk aksiyon" planı.