



XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi

Sponsorluk Dosyası

İş Sanat Kültür Merkezi
3-4 Haziran 2026

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşımız,

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında kuruluşundan bu yana kurumsal yönetim kültürünün gelişmesini desteklemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla iş dünyasında güçlü bir farkındalık yaratmış; bu alanda öncü ve gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak konumlanmıştır.

TKYD; şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkelerinin kurum kültürlerine yerleşmesi ve sürdürülebilir yönetim anlayışının yaygınlaştırılması amacıyla eğitimler, yayınlar ve etkinliklerle faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Bu çalışmaların en önemlilerinden biri olan Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin on yedincisini 3-4 Haziran 2026 tarihinde İstanbul'da düzenleyeceğiz. Bu zirvede, yurtiçinden ve yurtdışından uzman konuşmacıların katkısıyla kurumsal yönetime dair güncel gelişmeler kapsamlı şekilde ele alınacak.

TKYD olarak daha güçlü, daha şeffaf ve daha dirençli kurumların inşa edilmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu hedefle gerçekleştireceğimiz XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde siz değerli paydaşlarımızın desteğini almak bizim için büyük bir anlam taşıyor.

Katkılarınızla kurumsal yönetim kültürünü daha da ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz.

Sevgi ve Saygılarımla,
Dr. Tamer Saka
TKYD Yönetim Kurulu Başkanı



ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



TKYD tarafından 2008 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; iş dünyası profesyonellerini, kamu ve düzenleyici kurum temsilcilerini, şirketlerin yönetim kurulu başkan ve üyelerini, akademisyenleri, aile şirketi temsilcilerini, şirketlerin pay sahiplerini, basın ve medya mensuplarını bir araya getirmeye devam etmektedir.

Uluslararası çapta ve Türkiye'den alanında uzman konuşmacıların katılımıyla gerçekleşen, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu prestijli etkinliğin 17'ncisi, 3-4 Haziran 2026 tarihinde yine kurumsal yönetim alanındaki en güncel gelişmeleri gündeme taşıyacak; bilgi paylaşımı, farkındalık ve iş birliği için önemli bir platform oluşturacaktır.

2025 YILINDA DÜZENLENEN XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla «İnsan Odaklı Kurumsal Yönetim: Yönetim Kurulu Perspektifinden Yeteneği Cezbetmek ve Elde Tutmak» temasıyla 15 Nisan 2025 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi.



ÖNCEKİ YILLARDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVELERİ



2025 YILINDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ KATILIMCI PROFİLİ

Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini,
- Ana Hissedarları,
- Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini,
- Akademisyenleri,
- Sivil Toplum Kuruluş yöneticilerini ve temsilcilerini,
- Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini,
- Basın ve medya mensuplarını

ve konuya ilgi duyan herkesi 16 yıldır
Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde
buluşturuyor.

TOPLAM 578 KATILIMCI

89

**Yönetim Kurulu
Başkanı
ve Üyesi**

106

**Üst Düzey
Yönetici**

42

Genel Müdür

24

Akademisyen

22

Danışman

74

Denetim

37

Hukuk

55

Ortak

38

Basın

91

Diğer

XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN SPONSORLARI

Ana Sponsor

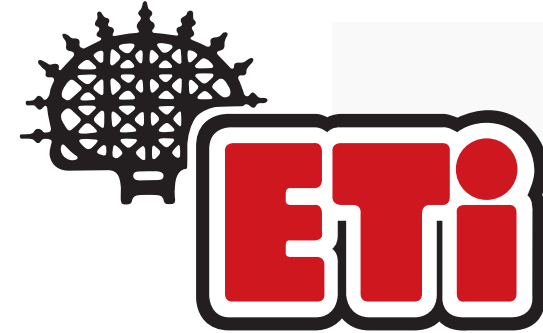


Altın Sponsorlar



ASLITEKS

Panel Sponsorları



Deloitte.

İkram Sponsorları



Yaka Kartı Sponsoru



Sağlık Sponsoru

MEDICALPARK

Partner Kuruluş



İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN ÖZEL KONUŞMACILARI & PANELİSTLERİNDEN ÖRNEKLER



Cem Kozlu - Coca Cola Avrasya ve Avrupa Grubu Danışmanı
Sani Şener - TAV CEO'su
Tayfun Bayazıt - Bayazıt Yönetim ve Danışmanlık
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Güler Sabancı
Sabancı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Merhum Mustafa V. Koç - Koç Holding
Tuncay Özilhan - Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Aclan Acar - Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Dördüncü - Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ümit Boyner
Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Murat Özyeğin
Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Sani Şener
TAV CEO'su
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Mervyn E. King, PhD, LLD
IIRC Başkanı
GRI Onursal Başkanı
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Muharrem Yılmaz
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ali Sabancı
Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Şükrü Ünlütürk
Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Hakan Güldağ
Nasıl Bir Ekonomi Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Batu Aksoy
Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Esin Gural Argat
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Galya Frayman Molinas
Coca Cola Türkiye Kafkasya&Orta Asya Böl. Baş.
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Serra Akçaoğlu
Citibank Genel Müdürü
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

MEKAN SPONSORU: İŞ SANAT KÜLTÜR MERKEZİ



ÖNCEKİ YILLARDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ZİRVELERİN BASIN YANSIMALARINDAN ÖRNEKLER

Kurumsal yönetim bürokrasi değil sürdürülebilir büyümenin anahtarı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetimin sürdürülebilirliğin güveni sağlamanın temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

VIRGIN PLAN

[illegible][illegible]

Sarıyaşar papası önemli bir mesaj
Türkiye'de yaşanan vatandaşlık ve milliyetçi tartışmaların hızla yayıldığı bir dönemde, Vatandaşlık ve Milliyetçilik Komisyonu Başkanı Sarıyaşar, vatandaşlık ve milliyetçilik kavramlarının ayrılmaz bir bütünü olduğunu, vatandaşlık kavramının sadece bir hukuki kavram olmadığını, aynı zamanda bir kültür kavramı olduğunu vurguladı.

"Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim"

[illegible]

✓ TMM dnyam m. Votashneshklye.
Kosmo ve TMM Novatin Kurubh.
Hicordology. "The Gkethr (shet, msh
yppahmsh zomsh" dsh.

...dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan masyarakat, khususnya di bidang kesehatan ibu dan anak, serta meningkatkan peran serta masyarakat dalam pembangunan kesehatan.

Kurumsal yönetim anlayışının önemi masa

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılmasıyla gerçekleştirildi. Zirve

da Bakanın Anışkan Kurumsal Yönetim olursa, diğer yandan Cumhuriyetin 100. yılına da TKY'nin 20. yılına geç olarak geleceğidir. Açık konuşmaları TKY Yönetim Kurulu Başkanı Dr.

İç Dünyasının Kendi Yüzünde
İçinden Geçtiğimiz Bu Süreçte
Peki Olduğu Belirsizlikler ve Riskler
Karşı Karşıya Kalabilir. Bu
Belirsizlikleri Yönetilebilmek İçin
Dünyamızı Değiştirmemiz Gerekli
Yarın Kurumları Yöneten Kurucular

zir

Interview

What's the deal with the new pay?

Onetime klasıdı

A large audience of people is seated in a hall, facing towards the right side of the frame. They appear to be attending a presentation or lecture. The hall has wooden paneling and a stage area in the foreground.[illegible]

Türkiye Kurum Dermatolojisi'nin (T.K.D.) 15. Ulusal Kurum Dermatoloji Zirvesi, kurumu, ulusal kurumlara ağırlıkla katılımla gerçekleştirildi. Prof. Dr. İlhan Öner, zirvede ilginç konuşmalar yaptı.

Kurumsal Yönetim (KYD) düzeydediği Kurumsal Yönetim iş dünyası ve medyanın ilgisini çektiği. Zirve düzenlenirken aynı zamanda işsizlerin sorunlarını gündeme getiren Kurumsal yönetim alanında tanınması, emekçilerin haklarını

Yılına ve TKYD'nin 20. yılına özel gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını TKYD Yönetim

Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül yaptı. (TİA)

kapsamında düzenlenmiş panelde, alanında uzman kişiler katılmış ve birinci kez bir konferansla birleştiren bir konferans yapıldı. Kurumsal Yönetim Enstitüsü'nün ölçeklendirilmesi, bir yıl içerisinde 150'ye yakın toplantı ile gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim Enstitüsü'nün ölçeklendirilmesi, bir yıl içerisinde 150'ye yakın toplantı ile gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim Enstitüsü'nün ölçeklendirilmesi, bir yıl içerisinde 150'ye yakın toplantı ile gerçekleştirildi.

Yeni polimer adının da atılması da önemli olduğu düşünülüyor. En önemli değişim ise kullanılması yöntemi bakımından daha geleneksel yöntemlerle yapılabiliyor. Ekso-stem üzerinden kurulum yöntemi tartışılmak çok değerli bir ürün. Ülkemiz DNA'sına göre yapıyor. 20 yıldır çok önemli bir know-how'a sahip olduk, bunu kullanmak, daha geniş kitlelere yapmak istiyoruz" dedi. Ülkemizi kullandı. Kurumları yöntemini anlatıyor. Çiğdem'in dediği gibi, "Bütün bunları hepimiz aklımızda tutmalıyız. Çünkü bu

gelişmesi ve en büyük başarımları faaliyetlerini sürdürmektedir. Kurumsal Yönetim (TKYD), 21 Kasım 2015 Uluslararası Yönetim Zirvesi'ni Sponsorluğunu yaptığı zirvenin Yüzülda Başarı Kurumsal Yönetim alanında

Yeni düzenlemeleriyle
esi masyanayla
ndüren Türkiye
tüm Derneği
sını 2023 tarihinde
n Kurumsal
eni düzenledi.
Özlem Güneş'in
ama teması, "2.
nın Anabarı:
etimi" olurken, zirve
Türkiye'nin 100

KIV. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİNDE "DANA İYİ BİR GELECEK İÇİN KURUMSAL YÖNETİM" MASAYA YATIRILACAK

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) TÜSİAD iş birliğinde, 17 Mayıs 2022 tarihinde 'XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'ni düzenleyecek. **Yayınlanacak.**

FORBIS

[illegible]

Koim 2023'te içinde 15
Ulusal ve 4 Kurumsal Yönelim
Zinciri'nin dördüncü, Güncelle-
rini Çizen Güncel'in kapalı
çalışmaları, 12. Yönelim

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 10. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne katılan TUSİAD Başkanı Erol Bilecik, 2016 yılının yoğun bir gündemle geçtiğini ancak 2017 yılında da hem ekonomik de siyasi gündemin en az da bir yoğun ola-

bu gündemli yönetimlerde doğru zamanı Borsa İşmet Karada Türkiye'de uşunu ve şirketlerin dile getirdi Vahdetin

Yüzyılda Başarının Anabıtarı Kurumsal Yönetim'i olırken, zirve aynı zamanda Cumhuriyet'in 100



rlendi

Zirve, TKYD Y
a ve TUSIAD Y
n açılış konu
nya için daha
bir gelecek, k
aitelerimiz, ç
bizim hedefin
Bugün kurur
sadece hatk
n bir takım y
ir. Kurumsal
etler için dah
abetçilik anlar

SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK PAKETLERİ

ANA SPONSOR*



*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

- **Ana Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Ana Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede en görünür logo alanı, 1 dakikalık tanıtım videosu yayınlaması
- **Panel Katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak bir panele katılımı
- **Özel Stand Alanı:** Networking alanında en büyük boyutlu (örn. 6 m²) kurumsal tanıtım standı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **Basın Görünürlüğü:** Basın bültenlerinde ve medyada yer alacak haberlerde “Ana Sponsor” olarak belirtilme
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 2 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 10 kişilik davetiye
- **Networking Ayrıcalığı:** Uygun olması durumunda Kokteyl ve VIP alanında özel masa rezervasyonu

SPONSORLUK PAKETLERİ

ALTIN SPONSOR



- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «altın sponsor» logosu
- **Tanıtım Videosu:** Zirve sırasında, «Altın Sponsor»a ait 1 dakikalık tanıtım videosunun gösterimi
- **Panel Katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak bir panele katılımı
- **Stand Alanı:** Networking alanında orta boy (örn. 4 m²) stand
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü'nün 2026 yılı içinde düzenleyeceği genel katılıma açık eğitimlerden 2 genel katılıma açık eğitime 2 kişi ile ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 6 kişilik davetiye

SPONSORLUK PAKETLERİ

PANEL SPONSORU*



- **Panel katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak sponsor olunan panele katılımı
- **Panelde Logo Kullanımı:** Panel sahne arkasında ve ekranda logo
- **Panel Açılışında Teşekkür:** Moderatör tarafından “Panel sponsorumuz” olarak anons
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «panel sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** Panel başlığı altında TKYD’nin duyurularında sponsor adı, logo görünürlüğü
- **Davetiye:** Zirveye 2 kişilik davetiye
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 sayı tam sayfa ücretsiz ilan

**Bu kategoride 4 kurum sponsor olabilecektir.*

SPONSORLUK PAKETLERİ

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU



- **Yemek Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı.
- **Anons:** Öğle yemeği öncesinde ve sonrasında “Öğle yemeği sponsoru” olarak anons.
- **Ekranda Görünürlük:** Öğle yemeği süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Yemek alanında küçük ürün dağıtımı (örn. hediye).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «öğle yemeği sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** “Öğle yemeği sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

KAHVE ARASI SPONSORU



- **Kahve Alanında Branding:** Servis alanlarında logo, masa üzerinde kartlar.
- **Anons:** Kahve arası öncesi ve sonrası teşekkür anonsu.
- **Ekranda Görünürlük:** Kahve Araları Boyunca Ekranda Logo Görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kahve alanında küçük hediye (örn. kupa, şekerleme).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «kahve arası sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** Kahve arası sponsoru olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

KOKTEYL SPONSORU



- **Kokteyl Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı.
- **Anons:** Program sonunda, kokteyle geçişte “Kokteyl sponsoru” olarak anons.
- **Konuşma İmkânı:** Kokteyl sponsoru üst düzey yöneticinin kokteyl başında «Hoşgeldiniz» konuşması
- **Ekranda Görünürlük:** Kokteyl süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kokteyl alanında küçük ürün dağıtımı (örn. hediye).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «kokteyl yemeği sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** “Kokteyl sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

YAKA KARTI SPONSORU



- **Logo Kullanımı:** Katılımcı yaka kartlarında logo kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** “Yaka kartı sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.



Ayrıntılı Bilgi ve Katılım için:

zirve@tkyd.org / +90 216 510 33 22 - 21