



XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi

Sponsorluk Dosyası

İş Sanat Kültür Merkezi
12 Mayıs 2026

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşımız,

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında kuruluşundan bu yana kurumsal yönetim kültürünün gelişmesini desteklemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla iş dünyasında güçlü bir farkındalık yaratmış; bu alanda öncü ve gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak konumlanmıştır.

TKYD; şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkelerinin kurum kültürlerine yerleşmesi ve sürdürülebilir yönetim anlayışının yaygınlaştırılması amacıyla eğitimler, yayınlar ve etkinliklerle faaliyetlerine aralıksız devam etmektedir.

Bu çalışmaların en önemlilerinden biri olan Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin on yedincisini 12 Mayıs 2026 tarihinde İstanbul'da düzenleyeceğiz. Bu zirvede, yurtiçinden ve yurtdışından uzman konuşmacıların katkısıyla kurumsal yönetime dair güncel gelişmeler kapsamlı şekilde ele alınacak.

TKYD olarak daha güçlü, daha şeffaf ve daha dirençli kurumların inşa edilmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bu hedefle gerçekleştireceğimiz XVII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde siz değerli paydaşlarımızın desteğini almak bizim için büyük bir anlam taşıyor.

Katkılarınızla kurumsal yönetim kültürünü daha da ileriye taşıyacağımıza yürekten inanıyoruz.

Sevgi ve Saygılarımla,
Dr. Tamer Saka
TKYD Yönetim Kurulu Başkanı



ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



TKYD tarafından 2008 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; iş dünyası profesyonellerini, kamu ve düzenleyici kurum temsilcilerini, şirketlerin yönetim kurulu başkan ve üyelerini, akademisyenleri, aile şirketi temsilcilerini, şirketlerin pay sahiplerini, basın ve medya mensuplarını bir araya getirmeye devam etmektedir.

Uluslararası çapta ve Türkiye'den alanında uzman konuşmacıların katılımıyla gerçekleşen, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu prestijli etkinliğin 17'ncisi, 12 Mayıs 2026 tarihinde yine kurumsal yönetim alanındaki en güncel gelişmeleri gündeme taşıyacak; bilgi paylaşımı, farkındalık ve iş birliği için önemli bir platform oluşturacaktır.

2025 YILINDA DÜZENLENEN XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi; kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla «İnsan Odaklı Kurumsal Yönetim: Yönetim Kurulu Perspektifinden Yeteneği Cezbetmek ve Elde Tutmak» temasıyla 15 Nisan 2025 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi.



ÖNCEKİ YILLARDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVELERİ



2025 YILINDA DÜZENLENEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ KATILIMCI PROFİLİ

Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini,
- Ana Hissedarları,
- Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini,
- Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini,
- Akademisyenleri,
- Sivil Toplum Kuruluş yöneticilerini ve temsilcilerini,
- Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini,
- Basın ve medya mensuplarını

ve konuya ilgi duyan herkesi 16 yıldır
Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde
buluşturuyor.

TOPLAM 578 KATILIMCI

89

**Yönetim Kurulu
Başkanı
ve Üyesi**

106

**Üst Düzey
Yönetici**

42

Genel Müdür

24

Akademisyen

22

Danışman

74

Denetim

37

Hukuk

55

Ortak

38

Basın

91

Diğer

XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN SPONSORLARI

Ana Sponsor

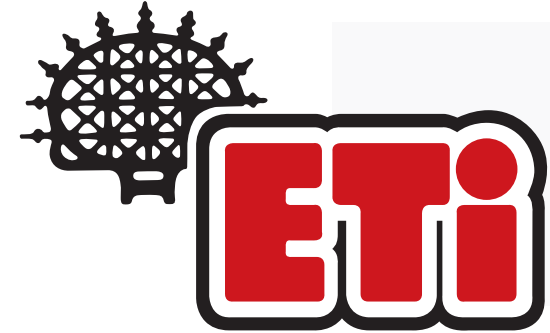


Altın Sponsorlar



ASLITEKS

Panel Sponsorları



Deloitte.

İkram Sponsorları



Yaka Kartı Sponsoru



Sağlık Sponsoru

MEDICALPARK

Partner Kuruluş



İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ'NİN ÖZEL KONUŞMACILARI & PANELİSTLERİNDEN ÖRNEKLER



Cem Kozlu - Coca Cola Avrasya ve Avrupa Grubu Danışmanı
Sani Şener - TAV CEO'su
Tayfun Bayazıt - Bayazıt Yönetim ve Danışmanlık
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Güler Sabancı
Sabancı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Merhum Mustafa V. Koç - Koç Holding
Tuncay Özilhan - Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Aclan Acar - Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Dördüncü - Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ümit Boyner
Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Murat Özyeğin
Fiba Holding Yönetim Kurulu Üyesi
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Sani Şener
TAV CEO'su
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Mervyn E. King, PhD, LLD
IIRC Başkanı
GRI Onursal Başkanı
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Muharrem Yılmaz
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ali Sabancı
Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Şükrü Ünlütürk
Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Hakan Güldağ
Nasıl Bir Ekonomi Yönetim Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Batu Aksoy
Turcas Petrol İcra Kurulu Başkanı
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Esin Güral Argat
Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili
XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Galya Frayman Molinas
Coca Cola Türkiye Kafkasya&Orta Asya Böl. Baş.
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Serra Akçaoğlu
Citibank Genel Müdürü
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

XVI. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

MEKAN SPONSORU: İŞ SANAT KÜLTÜR MERKEZİ



ÖNCEKİ YILLARDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN ZİRVELERİN BASIN YANSIMALARINDAN ÖRNEKLER

Kurumsal yönetim bürokrasi değil sürdürülebilir büyümenin anahtarı "Sürdürülebilirlik için kurumsal yönetim" Hisarcıklıoğlu: Kurumsal yönetim uygulayan şirketler tüm

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

YATIRIM PLANI
DÜNYA İSTANBUL
İstanbul'da 15 Mayıs 2022 tarihinde düzenlenen "Dünya İstanbul" toplantısında, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

İstanbul'da 15 Mayıs 2022 tarihinde düzenlenen "Dünya İstanbul" toplantısında, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

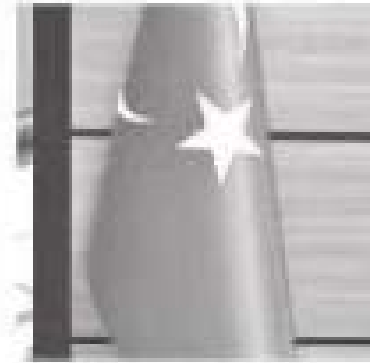
Sermaye piyasası düzenli bir yapıya
"Türkiye'de kurumsal yönetim güçlü bir yapıya kavuşmuş durumda. Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir. Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir.



"Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim"

DÜNYA İSTANBUL

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.



TKYD Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

TKYD Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Kurumsal yönetim anlayışının önemi masaya

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla gerçekleşti. Zirve

da Başbakanın Anlaşarak Kurumsal Yönetim'i oluşturan, zirve aynı zamanda Cumhuriyet'in 100. yılına ve TKYD'nin 20. yılına özel olarak gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr.

İş dünyasının farklı yüzleri, zirveden geçtiğimiz bu süreçte çok değerli görüşler ve fikirler ortaya çıktı. Kurumsal yönetim anlayışının önemi masaya yatırıldı. Bu süreçte çok önemli konuların tartışılması, kararların alınması ve uygulamaya geçirilmesi için önemli adımlar atıldı.



TKYD Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

İş dünyasının farklı yüzleri, zirveden geçtiğimiz bu süreçte çok değerli görüşler ve fikirler ortaya çıktı. Kurumsal yönetim anlayışının önemi masaya yatırıldı. Bu süreçte çok önemli konuların tartışılması, kararların alınması ve uygulamaya geçirilmesi için önemli adımlar atıldı.

TKYD Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetim sürdürülebilir güven inşa etmenin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeli çok büyük, bunu harekete geçirmek için kurumsal yönetimin bürokrasi değil, büyümenin anahtarı olduğunu anlamamız gerekiyor" diyor.

Kurumsal yönetim zirveyle paylaşıldı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 15. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, kamu, iş dünyası ve uluslararası alandan uzmanların katılımıyla gerçekleşti. Zirve

yalına ve TKYD'nin 20. yılına özel olarak gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül yaptı. (İHA)

Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve SPK Başkanı İbrahim Ömer Gönül yaptı. (İHA)



XIV. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİNDE "DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN KURUMSAL YÖNETİM" MASAYA YATIRILACAK

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) TÜSİAD iş birliğinde, 17 Mayıs 2022 tarihinde "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Yürürlükte olan Kurumsal Yönetim Kanunu'nun 10. yıldönümü vesilesiyle düzenlenen zirve, "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" temasıyla gerçekleşti. Zirve, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve TÜSİAD Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Cengiz'in açılış konuşmalarıyla başladı. Dr. Saka, "Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir. Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir.

TKYD VE TOBB İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 24-25 Eylül tarihlerinde "XIV. Kurumsal Yönetim Zirvesi"ni düzenledi. Zirve, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka ve TOBB Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Cengiz'in açılış konuşmalarıyla başladı. Dr. Saka, "Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir. Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir.



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 10. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne katılan TÜSİAD Başkanı Erol Bilgecik, 2016 yılının yoğun bir gündemle geçtiğini ancak 2017 yılında da hem ekonomik hem de siyasi gündemin en az

Kurumsal yönetimin yol haritası belirlendi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve TÜSİAD işbirliğiyle "XIV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi" düzenlendi. Bu seneki ana teması "Daha İyi Bir Gelecek İçin Kurumsal Yönetim" olarak belirlenen Zirve, TÜSİAD Yürütme Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Cengiz ve TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka'nın açılış konuşmalarıyla başladı. Dr. Saka, "Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir. Kurumsal yönetim, şirketlerin ve yatırımcıların güvenini artırıyor. Bu, sermaye piyasasının sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının temelidir.

SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK PAKETLERİ

ANA SPONSOR*



*Bu kategoride 1 kurum sponsor olabilecektir.

- **Ana Logo Kullanımı:** Tüm iletişim materyallerinde (basılı ve dijital), basın bültenlerinde ve etkinlik sahnesinde “Ana Sponsor” olarak logo kullanımı
- **Sahne Arkası & Led Ekran:** Tüm oturumlarda sahnede en görünür logo alanı, 1 dakikalık tanıtım videosu yayınlaması
- **Panel Katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak bir panele katılımı
- **Özel Stand Alanı:** Networking alanında en büyük boyutlu (örn. 6 m²) kurumsal tanıtım standı
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **Basın Görünürlüğü:** Basın bültenlerinde ve medyada yer alacak haberlerde “Ana Sponsor” olarak belirtilme
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü 2026 yılı Yönetim Kurulu Üyeliği Gelişim Programı’na kurumdan 2 kişilik ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 10 kişilik davetiye
- **Networking Ayrıcalığı:** Uygun olması durumunda Kokteyl ve VIP alanında özel masa rezervasyonu

SPONSORLUK PAKETLERİ

ALTIN SPONSOR

15.000 €
+ KDV

- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «altın sponsor» logosu
- **Tanıtım Videosu:** Zirve sırasında, «Altın Sponsor»a ait 1 dakikalık tanıtım videosunun gösterimi
- **Panel Katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak bir panele katılımı
- **Stand Alanı:** Networking alanında orta boy (örn. 4 m²) stand
- **Web & Sosyal Medya:** TKYD web sitesinde zirve sayfasında logo ve link, TKYD sosyal medya hesaplarında özel teşekkür postu
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde 1 yıl boyunca tam sayfa ücretsiz ilan
- **Eğitime Katılım:** TKYD Enstitü'nün 2026 yılı içinde düzenleyeceği genel katılıma açık eğitimlerden 2 genel katılıma açık eğitime 2 kişi ile ücretsiz katılım
- **Davetiye:** Zirveye 6 kişilik davetiye

SPONSORLUK PAKETLERİ

PANEL SPONSORU*



- **Panel katılımı:** Sponsorun üst düzey yöneticisinin panelist olarak sponsor olunan panele katılımı
- **Panelde Logo Kullanımı:** Panel sahne arkasında ve ekranda logo
- **Panel Açılışında Teşekkür:** Moderatör tarafından “Panel sponsorumuz” olarak anons
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «panel sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** Panel başlığı altında TKYD’nin duyurularında sponsor adı, logo görünürlüğü
- **Davetiye:** Zirveye 2 kişilik davetiye
- **İlan Kullanımı:** TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi’nde 1 sayı tam sayfa ücretsiz ilan

**Bu kategoride 4 kurum sponsor olabilecektir.*

SPONSORLUK PAKETLERİ

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU



- **Yemek Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı.
- **Anons:** Öğle yemeği öncesinde ve sonrasında “Öğle yemeği sponsoru” olarak anons.
- **Ekranda Görünürlük:** Öğle yemeği süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Yemek alanında küçük ürün dağıtımı (örn. hediye).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «öğle yemeği sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** “Öğle yemeği sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

KAHVE ARASI SPONSORU



- **Kahve Alanında Branding:** Servis alanlarında logo, masa üzerinde kartlar.
- **Anons:** Kahve arası öncesi ve sonrası teşekkür anonsu.
- **Ekranda Görünürlük:** Kahve Araları Boyunca Ekranda Logo Görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kahve alanında küçük hediye (örn. kupa, şekerleme).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «kahve arası sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** Kahve arası sponsoru olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

KOKTEYL SPONSORU



- **Kokteyl Alanında Branding:** Masalarda logo kartları, masa örtülerinde veya menülerde sponsor adı.
- **Anons:** Program sonunda, kokteyle geçişte “Kokteyl sponsoru” olarak anons.
- **Konuşma İmkânı:** Kokteyl sponsoru üst düzey yöneticinin kokteyl başında «Hoşgeldiniz» konuşması
- **Ekranda Görünürlük:** Kokteyl süresince ekranlarda logo görünürlüğü
- **Promosyon Ürünü:** Kokteyl alanında küçük ürün dağıtımı (örn. hediye).
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik materyallerinde (basılı/dijital), sahnede «kokteyl yemeği sponsoru» logosu
- **Web & Sosyal Medya:** “Kokteyl sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.

SPONSORLUK PAKETLERİ

YAKA KARTI SPONSORU



- **Logo Kullanımı:** Katılımcı yaka kartlarında logo kullanımı
- **Web & Sosyal Medya:** “Yaka kartı sponsoru” olarak duyuru, logo görünürlüğü.



Ayrıntılı Bilgi ve Katılım için:

zirve@tkyd.org / +90 216 510 33 22 - 21