



Türk Futbol Endüstrisi Platformu Proje Sunumu

Sunumda yer alan işbirliği önerileri Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu onayı ile geçerlilik kazanacak olup, planlama amaçlıdır.

Projede yer alması öngörülen kişi ve kuruluşlar ile yazılı mutabakat sağlanarak katılımları konusunda kesin bilgi anlaşma akabinde aktarılacaktır.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur.

Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.



Kurumsal Yönetim ve Futbol Endüstrisi Çalışma Grubu Hakkında

TKYD, sosyal etkisi ve gençliğe aktardığı kayda değer katkıdan ötürü futbolun bir oyundan daha fazla anlam taşıdığına ve tahmini büyüklüğü 735 Milyon Euro olan Türk Futbol Endüstrisi'nde iyi yönetim standartlarının sağlanmasının gerekli olduğuna inanmaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Futbol Endüstrisi Çalışma Grubu; futbol kulüplerinde kurumsal yönetim ilkelerinin benimsetilip uygulanmasına, bu yolla gerek kulüplere gerekse spor dünyası ve futbol endüstrisine ve bu endüstrinin paydaşlarına katkı sağlamak misyonuyla kurulmuştur.

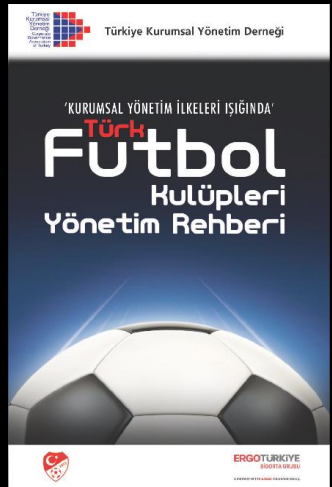
Kurumsal Yönetim ve Futbol Endüstrisi Çalışma Grubu Üyeleri

- **Dr. Levent Bıçakçı**, Türkiye Futbol Federasyonu Eski Başkanı, UEFA Tahkim Kurulu Üyesi
- **Dorukhan Acar**, The Boston Consulting Group Proje Lideri, TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
- **Mete İkiz**, NBGI Private Equity Türkiye Fonu Yatırım Direktörü
- **Tuğrul Akşar**, Spor Ekonomisti
- **Ahmet Ünüvar**, Deutsche Securities Başkanı & CEO
- **Ömer Tanrıöver**, Deloitte Türkiye Denetim Ortağı
- **Güray Karacar**, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Koordinatörü
- **Burak Gürkan**, Türkiye Futbol Federasyonu, Pazarlama Müdürü
- **Tolga Şenel**, Euroasiasports Genel Koordinatörü
- **Burak Özkan**, Beyaz Borsa Teknoloji A.Ş. CEO
- **Bahadır Araz**, TKYD Üyesi, Kurumsal İletişim Sektörü
- **Muazzez Ataçoçuğu**, Marmara Üniversitesi Araştırma Görevlisi
- **Burhan Taştan**, Kobirate Uluslararası Kredi Der.ve Kur. Yön. Hizmetleri A.Ş. Genel Md.

Amaç

Proje Türk Futbol Kulüpleri'nde hayata geçirilmesi beklenen standart ve evrensel kurumsal yönetim rehberini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ana hedefler aşağıda sıralanmaktadır;

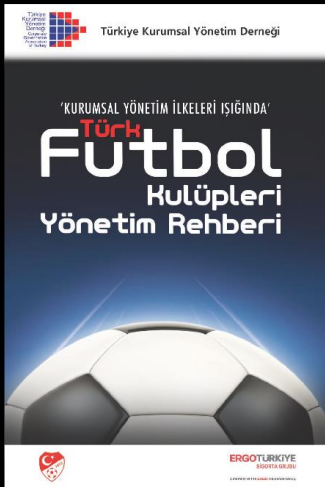
- ❑ Türk Futbol Dünyasının ve bütün paydaşlarının kurumsal yönetim anlayışının kavramasını ve bu mantığa adapte olmasını sağlamak,
- ❑ Yöneticiler, paydaşlar ve Türk Futbol Kulüpleri için bir destek aracı sağlamak,
- ❑ Türk Futbolu'nun gelişim ve devamlılığını sağlamak için Türk Futbolundaki yönetim prensiplerini küresel liderler seviyesine taşımak,
- ❑ Türk Futbol Kulüpleri yönetiminde verimliliği arttırmak,
- ❑ Türk Futbolu Endüstrisi'nin, oturmuş yönetim yapısıyla saha içi ve saha dışındaki hacminin genişletilmesi,



Amaç

Çalışma grubu, Türk Futbol Kulüpleri için fikir verici kurumsal yönetim kuralları geliştirmektedir. Proje kesin ve net olarak aşağıda sıralanan amaçlardan kaçınmaktadır;

- ❑ Bütün kulüpler için tek bir yönetim yapısı empoze etmek,
- ❑ Türk Kulüpleri'ni zorunlu bir yönetim kanunnamesine mecbur etmek,
- ❑ Anonim şirketlerin zorunlu olduğu Türk Sermaye Piyasası Kurulu ve OECD prensiplerine uyumsuzluk,
- ❑ Bütün profesyonel kulüpler için eşit prensipleri desteklemek,
- ❑ Yüzde 100 uyumluluk ve uygulama aramak.





Proje Lansmanı

27 Ocak 2010, Hilton İstanbul



Panel: Abant İzzet
Baysal Üniversitesi

Kasım 2010, Bolu



Panel: Futbol Endüstrisinde
Dengeler Nerede Oluşacak?

Nisan 2011, Kadir Has Üniversitesi



Londra Lansmanı

7 Haziran 2010



İzmir Semineri

Aralık 2010

Seminer Takvimi (taslak)

Bursa Semineri
30 Nisan 2013

Kayseri Semineri
12 Haziran 2013

Konya Semineri
09 Ekim 2013

Birkbeck Sport Business Center
&
TKYD paneli
25 Aralık 2013

İzmir Semineri
27 Mayıs 2013

Ankara Semineri
19 Eylül 2013

Gaziantep Semineri
14 Kasım 2013



İstanbul Merkezli Uzmanlık Programları (taslak)

Kulüp Yönetimleri
Paylaşım Semineri
İngiltere - Türkiye
15 Nisan 2013

Birkbeck Sport Business
Center & TKYD Paneli
25 Aralık 2013

Kadir Has Üniversitesi
Futbol Yönetimi Sertifika
Programı
(Her yıl devam etmektedir)

Ulusal – Uluslararası Spor
Medyası Semineri
23 Mayıs 2013



Medya İletişim Planı

Ciner Medya Grubu
Ziyareti
25 Nisan 2013

Ulusal & Uluslararası
Spor Medyası Semineri
23 Mayıs 2013

Doğan Medya
Grubu Ziyareti
10 Eylül 2013

Turkuvaz Medya
Grubu Ziyareti
18 Mayıs 2013

Doğuş Medya
Grubu Ziyareti
26 Haziran 2013

Spor Medyası
Buluşmaları
8 Ekim 2013



Advocacy Çalışmaları

- Türkiye Futbol Federasyonu yeniden yapılanma sürecine katkıda bulunmak,
- Örnek vaka çalışmaları ile elde edilecek iyi örnekleri diğer kulüplerin yararına sunmak ve medyada konunun bu bakış açısıyla ele alınması için liderlik yapmak,
- GSGM tarafından hazırlanması planlanan yeni yasada kurumsal yönetim ilkeleri ile uyumlu hükümlerin yer alması için katılım göstermek ve görüş oluşturmak.

Örnek Vaka Analizi Çalışması

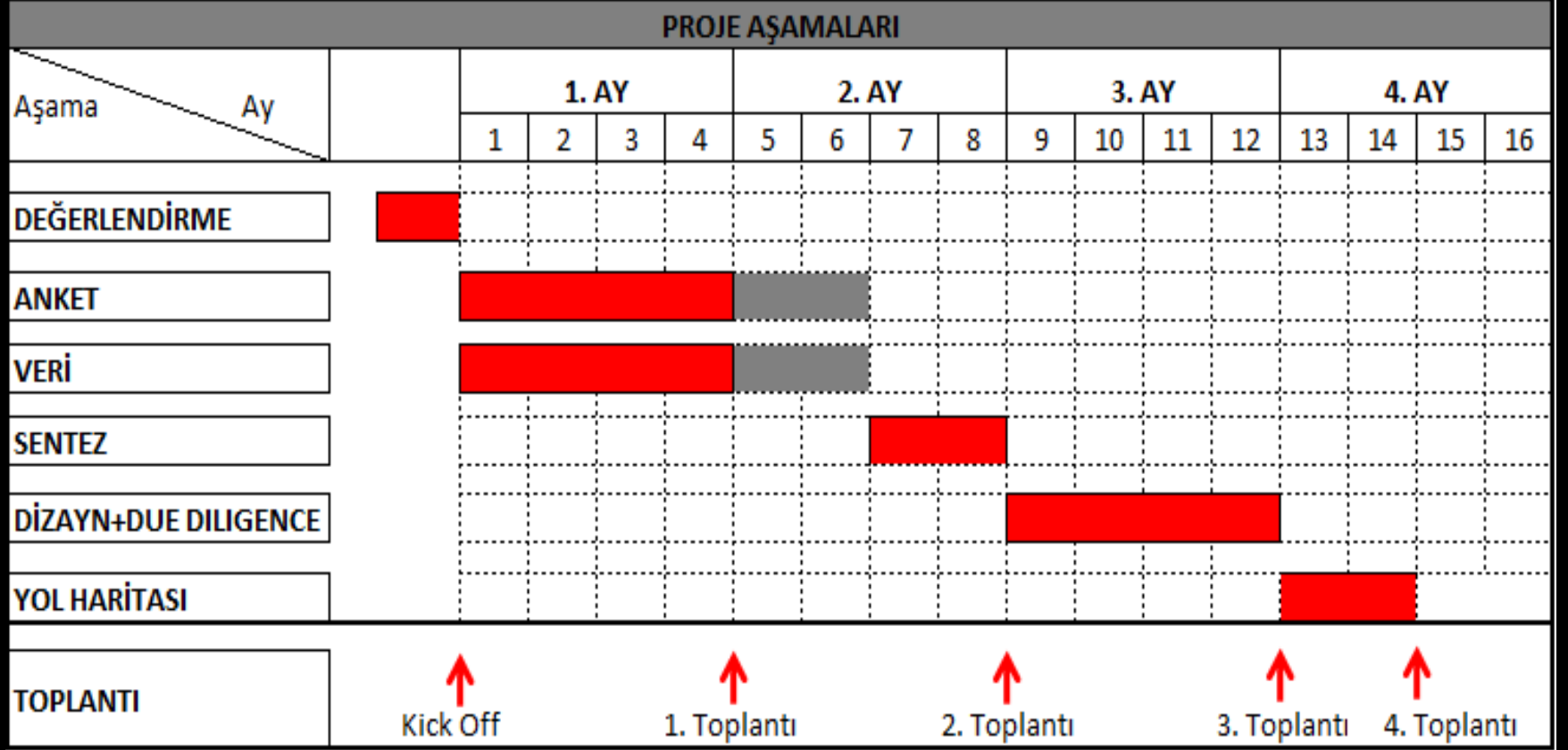
Kulüplerimizin yönetim sistemlerinin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunun analizi ile başlayacak sürecin sonunda oluşacak stratejik yol haritalarının, TKYD Kurumsal Yönetim ve Futbol Endüstrisi Çalışma Grubu üyeleri ve Türkiye Futbol Federasyonu'nca belirlenecek uzman kadrolar ile hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Kulüplere uygulanacak metodoloji aşağıda sıralanmaktadır;

- ❑ Finansal, İdari ve Yasal Durum Değerlendirme raporunun hazırlanması,
- ❑ Türk Futbol Kulüpleri Yönetim Araştırması verilerinin hazırlanması,
- ❑ Başarı Kriterlerinin Oluşturulması,
- ❑ Yol Haritası hazırlanması.



Örnek Vaka Analizi Zaman Çizelgesi



Medya Raporu

27 farklı mecrada olmak üzere;

- 44 yazılı basın görünümü
- Ntvspor, Spormax, BJK TV, Bloomberg TV, CNBC-e kanallarında özel röportajlar gerçekleştirilmiş ve farklı programlarda TV görüntüleri elde edilmiştir.



Futbol endüstrisinin değeri 1 milyar \$'ı aştı

'Kurumsal Yönetim İlkeleri İşgında Türk Futbol Kulüpleri Yönetim Rehberi'ni tanıyan TKYD Başkanı Tayfun Bayazıt, yeni yayın ihalesi ile birlikte Türk futbol endüstrisinin değerinin 1 milyar doları aştığını söyledi.

HERKESİN ORTAK BEKLENTİSİ

Kurumsal yönetim ilkeleri işgında Türk Futbol Kulüpleri Yönetim Rehberi'ni tanıyan TKYD Başkanı Tayfun Bayazıt, yeni yayın ihalesi ile birlikte Türk futbol endüstrisinin değerinin 1 milyar doları aştığını söyledi.

KULÜPLER SINIFLANDIRILYOR

TKYD Futbol Kulüpleri Yönetim Rehberi'nin tanıtım toplantısında konuşan Bayazıt, kulüplerin finansal durumlarının değerlendirildiğini ve kulüplerin sınıflandırıldığını söyledi.

Milyar dolarlık futbol

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Başkanı Bayazıt, "Yeni yayın ihalesi ile Türk futbol endüstrisinin değeri 1 milyar doları aşıyor" dedi.



UEFA Tahkim Kurulu Üyesi Levent Başakcı, sıklıkla olarak futbolun yaygınlaştırılması için çalışıyor.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Başkanı Tayfun Bayazıt, "Yeni yayın ihalesi ile Türk futbol endüstrisinin değeri, yeni ihale neticeleriyle de güncellenmiş rakamları 1 milyar doları aşıyor" dedi.

UEFA Tahkim Kurulu Üyesi Levent Başakcı, sıklıkla olarak futbolun yaygınlaştırılması için çalışıyor.

1 milyar doların aşan Türk futbol piyasasına takım elbiseler el attı

1 milyar doların aşan Türk futbol piyasasına takım elbiseler el attı. Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Başkanı Tayfun Bayazıt, "Yeni yayın ihalesi ile Türk futbol endüstrisinin değeri 1 milyar doları aşıyor" dedi.

Temel İhtiyaçlar

- ❑ Türkiye Futbol Federasyonunun desteğinin sağlanması,
- ❑ Uzmanlık alanları doğrultusunda ilgili kuruluşların destekleriyle danışman havuzunun oluşturulması,
- ❑ Mevcut araştırma verilerinin genişletilmesi ve somut iyileşme sağlanacak alanların belirlenmesi,
- ❑ Ekonomi ve spor medyası ile sürekli iletişim sağlanarak projeye dahil olmalarının sağlanması,
- ❑ Gerekli bütçenin oluşturulması.



Beklenen Çıktılar

- ❑ Futbol endüstrisinde daha iyi yönetilen, şeffaf bir yapıya sahip kulüplerin oluşmasına katkıda bulunmak,
- ❑ Türkiye Futbol Federasyonu çalışmalarına ve iç işleyişine katkı sağlamak,
- ❑ Konu ile ilgili yasa ve düzenlemelerin birbirleri ile uyumlu ve uluslararası standartlarda oluşmasına katkıda bulunmak,
- ❑ Sponsor kuruluşların değerlendirme süreçlerine katkı sunmak amacıyla kriter seti oluşturmak,
- ❑ Spor medyasının kurumsal yönetim anlayışının benimsemesi ve sürekli bir gözetim rolünü sahiplenmesi,
- ❑ TTK ile oluşan yasal reformun Türk Futbol kulüplerince benimsenmesi ve model teşkil etmesini sağlamak.





www.tkyd.org