



Türkiye
Kurumsal
Yönetim
Derneği
Corporate
Governance
Association
of Turkey



VII. ULUSLARARASI
KURUMSAL
YÖNETİM ZİRVESİ

VII.

ULUSLARARASI

KURUMSAL YÖNETİM

ZİRVESİ

15 Ocak 2014

SABANCI CENTER

HACI ÖMER KONFERANS SALONU

SPONSORLUK DOSYASI

15 Ocak 2013

“Şirketlerin Piyasa Değerinin Oluşmasında Kurumsal Yönetimin Etkisi”

17 Ocak 2012

“Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Neresindeyiz? Öncelikler& Hedefler”

13 Ocak 2011

“Dengeler Nerede Oluşacak?”

14 Ocak 2010

“Rekabet İçin Kurumsal Yönetim”

15 Ocak 2009

Şirket Değeri Oluşturmada Kurumsal Yönetimin Rolü”

15 Ocak 2008

“Kurumsal Yönetimin Stratejisi ve Sürdürülebilir Büyümeye Katkısı”

Adillik, Şeffaflık, Hesap Verebilirlik, Sorumluluk

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Hakkında

TKYD'nin her yıl düzenlediği Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, ülkemizde alanında ilk ve tek uluslararası platform olma özelliği ile her sektörden üye ve temsilciler tarafından yoğun ilgiyle takip ediliyor. Kurumsal Yönetimin Türkiye'de özel ve kamu bütün kurumlarca ana ilkeleriyle benimsenmesi, yerleşmesi, doğru uygulanması ve sürekli gündemde kalması için önderlik ve yol göstericilik yapmak" misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınmasına ve gelişmesine katkıda bulunmak ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum örgütü olarak dernek statüsünde kurulmuştur. Halka açık şirketlerle başlayan kurumsal yönetim süreci, aile şirketlerinden kamu iktisadi teşebbüslerine, sivil toplum kuruluşlarından siyasi partilere ve spor kulüplerine kadar uzanan adil, şeffaf, hesap verebilir, ve sorumlu yönetimlerin temel prensibi haline gelerek, günümüz glob-

al iş dünyasında daha da çok önem kazanıyor. Sayısı 650'ye yaklaşan yönetim kurulu üyesi ve üst düzey yönetici ile Türkiye'de kurumsal yönetimin geleceğini tartışmak için biraraya gelen TKYD, bu değişimi yakından izleyerek kamuoyunu bilgilendirme görevini ilk gününden beri sürdürüyor. Kurumsal Yönetim Dergisi, kurumsal yönetim üzerine rehber çalışmaları, araştırma raporları gibi hazırladığı süreli, süresiz yayınlar ve internet sitesi aracılığı ile bilgiye sürekli erişim sağlayan TKYD, üyelerine sağladığı avantajlarla; özel temalı etkinlikler, yılsonu toplantıları gibi sosyal aktivitelerde iletişim ağını genişletebilme, uluslararası konferans ve seminerlere ayrıcalıklı katılım imkanı, eğitim programları ile kişisel ve kurumsal gelişim ve çalışma gruplarına üyelik fırsatları ile ortak uygulamaların parçası olma ve öneriler geliştirebilme faydaları sağlayarak, ülkemizde şirketlere kurumsal yönetim alanında bir nevi yol gösterici misyonunu da üstleniyor.



VII. ULUSLARA KURUMSAL YÖ

- Kurumsal yönetim alanında yaşanan küresel gelişmelerin ve tecrübelerin ülkemiz profesyonelleri ile paylaşılmasına yönelik bir platform,
- Kuruluşlarımızın paydaşlarına en üst düzeyde değer yaratması ve uluslararası sermayenin ülkemize çekilebilmesi de ancak kurumsal yönetim ilkeleri ile örülmüş bir ortamda mümkün. Kurumsal Yönetim Zirvesi kurumsal yönetime olan inancınızı duyurabileceğiniz, Türkiye’de alanındaki tek organizasyon,
- Katılımcıların yorumu ile “kişisel ve kurumsal gelişimleri” açısından önemli yeri olan dünyadaki en önemli platformlardan biri olarak dikkat çekiyor.

Global dünyada iş yapan kuruluşların artık kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik stratejilerini şeffaf kurumlar ve toplumlar yaratmak adına gözden geçirmelerinin, kurumsal yönetim ilkelerini benimsemenin ve uygulamaları başlatmanın gerekliliği artık kanıtlandı. Şirketinizin ve işinizin sürdürülebilirliği, şirketinize ya da işinize “güven”i sağlamanıza bağlı.

15 Ocak 2014, VII Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi “Türkiye’nin Geleceğinde Kurumsal Yönetim İlke ve Uygulamalarının Etkisi”

Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yönetim kurulu üyeleri, üst düzey yönetici ve CEO’ları, 2008 yılından bu yana TKYD tarafından düzenlenen “Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi”nde bir araya geliyor. Alanında yurtdışı ve Türkiye’den uzman konuşmacıların katıldığı, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu önemli zirvede kurumsal yönetim konusunda yaşanan son gelişmeler masaya yatırılıyor. 2008 yılında “Kurumsal yönetimin strateji ve sürdürülebilir büyümeye katkısı” ana temasıyla başlayan Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, 2009 yılında “Şirket değeri oluşturmada kurumsal yönetimin rolü”, 2010 yılında “Rekabet için kurumsal yönetim”, 2011 yılında “Dengeler Nerede Oluşacak”, 2012 yılında “Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Neresindeyiz? Öncelikler&-Hedefler”, 2013 yılında “Şirketlerin Piyasa Değerinin Oluşmasında Kurumsal Yönetimin Etkisi” ana temalarıyla düzenlendi.

Kurumsal yönetime inancınızı paylaşmak, Türkiye’yi daha parlak bir geleceğe taşımak, Sürdürülebilir kalkınma hedefiyle ilerlemek için VII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi’nde yerinizi alın!

RASI NETİM ZİRVEİ



Kurumsal Yönetim Ödülleri 4. kez sahiplerini bulacak

Kurumsal yönetim anlayışının iyi uygulamalarıyla hayata geçirildiği bu dönemde; adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ilkeleri üzerinde yönetim standartlarını inşa eden kuruluşlar "TKYD IV. Kurumsal Yönetim Ödülleri"nde sahne alacak. Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan kuruluşların derecelendirme notları dikkate alınarak hazırlanan metodoloji ile yapılacak değerlendirme sonucunda ödül alacak kuruluşlarımızı 15 Ocak 2014 tarihinde VII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi kapsamında düzenlenecek ödül töreninde birlikte alkışlayacağız. Siz de, markanızla bu önemli törende yer almak için, yerinizi şimdiden ayırın.



İş dünyasının hedeflediği
ödüllere vardır...



“Yönetim Kurulları, artık, şirketlerinin ekonomik yöntemlerle ulaşılması mümkün olmayan hedeflerini de belirlemelidirler. Bir stratejik iletişim planı şu üç ana değeri aynı anda içermelidir; hedef, değer yaratan öğeler ve tüm paydaşlar.”

Mervyn E. King, GRI Yönetim Kurulu Başkanı

→ Kimler Katılıyor? Niçin Katılıyor?

“Kurumsal Yönetim” anlayışına inanan ve benimseyen her kişi, kurum ve kuruluş, bu inancını doğru platformlarda göstermeli.

VII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini
- Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini
- Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini
- Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini
- Akademisyenleri
- Aile şirketleri temsilcilerini
- Sivil Toplum Kuruluşu yöneticileri ve temsilcilerini
- Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini
- Basın ve medya mensuplarını

Ve konuya ilgi duyan herkesi Türkiye'nin ilk ve tek Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde buluşturmaya hazırlanıyor. VII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne sponsor olarak bu seçkin hedef kitleye doğrudan ulaşabilirsiniz.

→ Neden Katılmalısınız?

- Dünyada kabul görmüş uygulamaların gerisinde kalmamak
- Uluslararası Kurumsal Yönetim uygulamaları hakkında bilgilenmek ve güncel gelişmelere hakim olmak
- Kurumsal Yönetimin uzmanı isimlerle beraber interaktif çalıştaylara katılmak
- Kurumsal Yönetim alanında ulusal ve uluslararası uzmanlarla tartışma platformlarına dahil olmak,
- Global Kurumsal Yönetim Network'ünde yerinizi almak
- Raporlama standartlarınızı en güncel uygulamalarla geliştirerek şirketinize yeni yatırımcılar çekmek
- Dünyada kurumsal yönetim alanında belirlenen en iyi uygulama kodlarını anlayarak şirketinize uygulamak
- Kurumunuzun pay sahipleri, yatırımcıları, çalışanları ve tüm paydaşlarınıza karşı yükümlülüklerini karşılamak için yeni önerileri dinlemek
- Aile Şirketi'nden Halka Açık bir şirkete dönüşmek için uygulanması gereken adımları belirlemek
- Derecelendirme ve şeffaflık endekslerinizi yükselterek şirketinizin yatırım potansiyelini ve itibarını geliştirmek için gerekli adımları ve ipuçlarını öğrenmek
- Kurumunuzdaki başarılı uygulamaları uluslararası bir platformda duyurmak için

VII. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde yerinizi şimdiden alın...

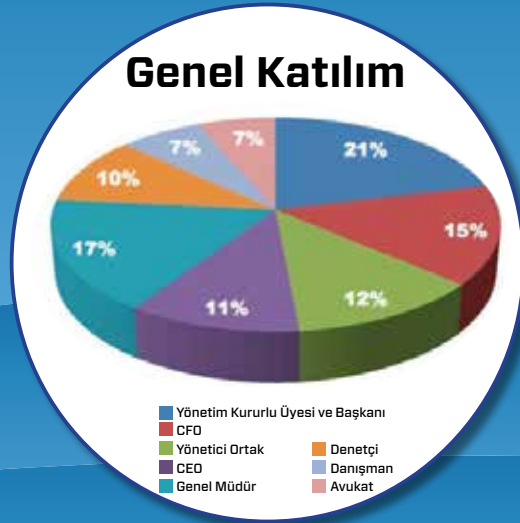
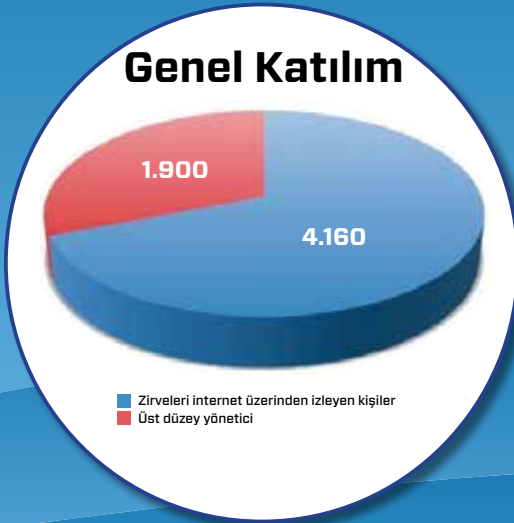


➔ Katılımcı Profili

İş dünyası bu zirveyi takip ediyor...

Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi ve çalıştaylara, 2008 yılından bugüne 1.900 üst düzey yönetici katıldı, 4.160 kişi zirveleri internet üzerinden canlı olarak takip etti.

Siz de takip eden olun!



Medyada Uluslar Kurumsal

➔ **2013 VI. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

- 40 farklı yazılı mecrada 67 yazılı haber
- 8 farklı televizyon mecrasında toplam 2 saat 59 dakika 25 saniye süre ile yayın

➔ **2012 V. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

- 40 farklı yazılı mecrada 63 yazılı haber
- 7 farklı televizyon mecrasında toplam 7 saat 51 dakika 62 saniye süre ile yayın

➔ **2011 IV. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

- 18 farklı yazılı mecrada 29 adet yazılı haber
- 2 farklı televizyon mecrasında 138 dakika süre ile yayın

➔ **2010 III. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

- 32 farklı yazılı mecrada 64 adet yazılı haber
- 3 farklı televizyon mecrasında 56 dakika süre ile yayın

➔ **2009 yılı II. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi**

- 16 farklı yazılı mecrada 18 adet haber
- 2 farklı televizyon mecrasında 34 dakika süre ile yayın

2008 yılı I. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi

- 17 farklı yazılı mecrada 21 adet haber
- 4 farklı televizyon mecrasında 10 dakika süre ile yayın



arası Yönetim Zirvesi

Sabancı: Sermayeye ihtiyacımız var

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sabancı, 15 Ocak'ta düzenlenen Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, "Sermayeye ihtiyacımız var" dedi.



"Sermayeye ihtiyacımız var" dedi. Sabancı, "Sermayeye ihtiyacımız var" dedi. Sabancı, "Sermayeye ihtiyacımız var" dedi.

'Kimin eli kimin cebinde' 'Gerçeğin değerini buluyor'

Mustafa Sabancı, "Kimin eli kimin cebinde" dedi. Sabancı, "Gerçeğin değerini buluyor" dedi.

Sabancı: Kıtlete şirketlerin 'sahipliğinin önemi' daha iyi anlaşılmalı

Sabancı, "Kıtlete şirketlerin 'sahipliğinin önemi' daha iyi anlaşılmalı" dedi.

Kıta: İhtise is bulmak için yüzde 5-6 büyüme şart

Kıta, "İhtise is bulmak için yüzde 5-6 büyüme şart" dedi.

İMKB Başkanı İbrahim Turan acı gerçeği açıkladı 405 şirketten 44'ü kurumsal endekste

İMKB Başkanı İbrahim Turan, "405 şirketten 44'ü kurumsal endekste" dedi.



Alternatifbank'ın % 75'ini satacağız, son tarih 15 Mart'

Alternatifbank'ın % 75'ini satacağız, son tarih 15 Mart'tır.



TAV, "En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip Şirket" oldu

TAV, "En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip Şirket" oldu.



'Yemeğin kısık ateşte 20 yıl pişmesi gerekiyor'

'Yemeğin kısık ateşte 20 yıl pişmesi gerekiyor' dedi.

PATRONLAR GÜÇLÜ BÜYÜME İSTİYOR

Patronlar güçlü büyüme istiyor.



İGDAŞ'a bir ödül daha

İGDAŞ'a bir ödül daha.

Ertaş: 2013 yenilenme ve genişleme yılı olacak

Ertaş: 2013 yenilenme ve genişleme yılı olacak.



YÖNETİM ZİRVESİ
15 OCAK 2013
EURO / DOLAR
0.0014
1.3368



Kurumsal yönetimin önemi
YILMAZ: KURUMSAL ŞİRKETLER DÜNYAYA HAKİM OLURSA HUZUR İÇİNDE YASARIZ
MALİYE BAKANI SİMŞEK



VII. ULUSLARARASI KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

Sponsorluk Paketleri

➤ Ana Sponsorluk

50.000 TL

- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde kuruluş logosuna Ana Sponsor olarak yer verilecektir.
- Konferans internet sayfasında kuruluş logosuna 1 yıl süreli logo koyma hakkı verilecektir.
- TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde kuruluşu 2 sayı tam sayfa reklam hakkı verilecektir.
- Konferans katılımcı çantası içerisinde kuruluşun basılı tanıtım malzemelerine yer verilecektir.
- Zirveye kuruluşun temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır.
- Kongre açılış ve kapanışında kuruluşun ismi "Ana Sponsor" olarak anons edilecektir.
- İnternet canlı yayınında "ana sponsor" olarak kuruluşun logosuna yer verilecektir.
- Kurumsal Yönetim Dergisi'nden zirvenin ardından kuruluşu 1 tam sayfa zirve hakkında makale hakkı verilecektir.
- Birden fazla ana sponsor olduğunda kuruluş ismi sıralamada alfabetik olarak yer alacaktır.

➤ Sponsorluk

25.000 TL

- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde kuruluş logosuna Sponsor olarak yer verilecektir.
- Konferans internet sayfasında kuruluş logosuna 1 yıl süreli logo koyma hakkı verilecektir.
- TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde kuruluşu 1 sayı tam sayfa reklam hakkı verilecektir.
- Konferans katılımcı çantası içerisinde kuruluşun basılı tanıtım malzemelerine yer verilecektir.
- Zirveye kuruluşun temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır.
- İnternet canlı yayınında "Sponsor" olarak kuruluşun logosuna yer verilecektir.
- Kurumsal Yönetim Dergisi'nden zirvenin ardından kuruluşu yarım sayfa zirve hakkında makale hakkı verilecektir.



KURUMSAL 'NDE YERİNİZİ ALIN...

➤ Ödül Töreni Sponsorluğu 30.000 TL

- IV. Kurumsal Yönetim Ödülleri Töreni'nde kuruluş logosuna Ödül Töreni Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Tanıtım ekranlarında kuruluş logosuna yer verilecektir.
- Ödül alan firmalara kuruluş adına hediye verme imkanı tanınacaktır.

➤ Kahve Arası Sponsorluğu 10.000 TL

- Zirvenin tüm basılı malzemelerinde kuruluş logosuna Kahve Arası Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Tanıtım ekranlarında kuruluş logosuna yer verilecektir.
- Kahve arasına geçişlerde kuruluşun ismi "Kahve Sponsoru" olarak anons edilecektir.

➤ Kokteyl Sponsorluğu 15.000 TL

- Zirvenin tüm basılı malzemelerinde kuruluş logosuna Kokteyl Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Kokteyl salonunda tanıtım ekranlarında kuruluş logosuna yer verilecektir.
- Kokteyle geçişte kuruluşun ismi "Kokteyl Sponsoru" olarak anons edilecektir.
- Kokteyle geçişte 2 dk. yı geçmeyecek kurumsal filmi yayınlama hakkı verilecektir.

➤ İnternet Canlı Yayın Sponsorluğu 10.000 TL

- İnternet canlı yayınında kuruluş logosuna "İnternet canlı yayın sponsoru" olarak yer verilecektir.
- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde kuruluş logosuna "İnternet canlı yayın sponsoru" olarak yer verilecektir.

Ayrıntılı bilgi ve katılım için;
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nden Hande Gürtepe ile iletişime geçebilirsiniz.
hgurtepe@tkyd.org / 0 212 347 62 73

www.kurumsalyonetimzirvesi.com



Adillik
Şeffaflık
Hesap Verebilirlik
Sorumluluk



Adres: Yıldız Posta Cad. Dedeman İş Hanı No: 48 Kat: 7 Esentepe 34349 İstanbul - Türkiye
Tel: 0(212) 347 62 73 Faks: 0(212) 347 62 76 e-posta: info@tkyd.org
www.tkyd.org