

# Basın Bülteni

Bilgi için: Hande Gürtepe

0212 347 62 73

[hgurtepe@tkyd.org](mailto:hgurtepe@tkyd.org)

26 Haziran 2014

*“Kurumsal Yönetim Algı Araştırması 2014 Raporu Açıklandı*

## **“Kurumsal Yönetimin Önündeki Engeller Duygusal ve Psikolojik Faktörlere Dayanıyor”**

*Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)’nin StratejiCo. ve ERA Research & Consultancy işbirliğinde yürüttüğü “Kurumsal Yönetim Algı Araştırması 2014” sonuçlandı. 246 hissedar ve yöneticinin katıldığı araştırmadan elde edilen sonuçlar, 26 Haziran 2014 tarihinde Grand Hyatt Otel’de düzenlenen toplantı ile kamuoyuna açıklandı.*

Türk iş dünyasının uluslararası alanda rekabetçi olmasında kritik öneme sahip kurumsal yönetim anlayışı Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, StratejiCo ve Era Araştırma’nın fikir önderleri görüşmeleri ve 246 profesyonelin katılımıyla düzenlediği raporun konusu oldu.

Şirket değerini arttırdığı, kişilerden bağımsız bir yönetim oluşturmayı mümkün kılarak sürdürülebilirliği sağladığına inanılan kurumsal yönetim anlayışının önündeki engellerin duygusal ve psikolojik olduğu “Kurumsal Yönetim Algı Araştırması”nda ortaya kondu. Birçok düzenleme ile desteklenmesine rağmen arzu edilen seviyenin altında kalan “Şeffaflık” ilkesinin ticari sınırların açığa çıkabileceği endişesi ile ötelendiği tespit ediliyor.

Denetim, gözetim rolünü oynaması beklenirken icrai konuların içinde olan yönetim kurullarının, icra ile arasında bir yetki ve sorumluluk kargaşasını yaşadığı rapor ile tespit edildi. Türkiye’deki hukuki yapının kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması için yeterli görülmediği değerlendirilmeler arasında yer aldı.

### **En Önemli Paydaş Profesyonel Yönetim**

Kurumsal yönetimin gelişimini destekleyenlerin başında “bayraktarlar” geliyor. Kurumsal yönetim alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek çalıştıkları kuruluşları besleyen, kariyer planlarını da bu uygulamanın gelişimi ile paralel gören bayraktarlar önemli bir misyonu yükleniyorlar. Şüphesiz bu anlayışın gelişimini en çok destekleyenler adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu yönetimleri oluşturmaya çalışan profesyoneller ve yönetime hazırlanan yeni kuşaklar.

Ankete katılanların %46.3’ü mensubu oldukları şirketin kurumsal yönetim konusunda farkındalık sahibi olduğunu düşünüyor. Kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenmesi ve bu

ilkeler ile uyumlu politikalar üretip uygulanmasının şirketleri için faydalı olduğunu düşünenlerin oranı %63. Katılımcıların büyük çoğunluğu işe etkin denetim ve iç kontrol sistemlerinin oturtulması ile başlamayı uygun buluyor. Performans kriterlerinin belirlenmesi ve raporlama standartlarının geliştirilmesi önerilen adımlar.

Araştırma raporundan göre ankete katılanların %45.9'u mensubu oldukları şirketin "kurumsallaşmış" olduğunu, %7.7'si ise "kurumsallaşmamış" olduğunu düşünüyor. Kurulardan itibaren süreç ele alınmalı ve yapı bu şekilde kurulmalı diyenler çoğunlukta (%48.8) Belirli bir bilanço büyüklüğüne ulaşılması ve ailede yaşanabilecek kuşak geçişleri en önemli ve süreci tetikleyen diğer aşamalar olarak değerlendiriliyor.

### **Türkiye'nin Sürdürülebilir Büyümesi İçin 'Hesap Verebilirlik' Şart!**

Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için kurumsal yönetim ilkelerinin ne kadar etkili olduğuna bakıldığında %73.2 oranı ile hesap verebilirlik ilkesi ilk sırada yer alıyor. Şeffaflık ilkesi %69.5 oranı ile ikinci sırada yer alırken, adillik ve sorumluluk anlayışı takip ediyor.

"Kurumsal Yönetim Algı Araştırması"nın iki yılda bir tekrarlanarak, kurumsal yönetimin Türkiye'de gelişimi, geldiği nokta ve Türk şirketlerinin kurumsal yönetime yaklaşımı üzerine önemli veriler elde edilmesi ve kamuoyunun faydasına sunulması hedefleniyor.

### **Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Hakkında**

Kurumsal yönetim anlayışının Türkiye'de tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kuruldu. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.

### **StratejiCo. Hakkında**

StratejiCo.'nun temelleri 1987 yılında Selim Oktar tarafından kurulan Strateji Araştırma ve Planlama Şirketi ile atılmıştır. 1994 yılında MORI (Market and Opinion Research International) ile yapılan ortaklık 2000 yılına kadar Strateji-MORI adıyla devam etmiş ve bu dönemde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Türkiye'nin en itibarlı araştırma şirketi seçilmiştir. Pazar araştırma operasyonun 2000 yılında GFK'ya satılması sonrasında StratejiCo. çalışmalarını stratejik danışmanlık alanında yoğunlaşmıştır. Aralarında Teliasonera, İş Bankası, Efes Pilsen, Koç Holding'in de bulunduğu şirketlere ve çok sayıda belediyeye stratejik iletişim danışmanlığı hizmeti vermiştir. StratejiCo., 2010 yılından günümüze markaların ve belediyelerin ilişki, iletişim ve bilgi (engagement management) süreçlerini yönetmektedir. Bu alanda Türkiye'nin öncü şirketi konumundadır.

### **ERA Research & Consultancy Hakkında**

ERA Research & Consultancy, sektörde uzun süredir deneyimi olan 3 araştırmacının ortaklığıyla kurulmuş bağımsız bir araştırma şirkettir. Deneyimli kadrosuyla sonuç odaklı ve stratejiye yön veren araştırma hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. ERA, iletişim ve itibar araştırmaları, memnuniyet araştırmaları, konumlandırma ve tüketici davranışı araştırmaları konularında uzmanlaşmıştır. ESOMAR (Dünya Araştırmacılar Birliği) ve Türkiye Araştırmacılar Derneği üyesi olan ERA, IriS (International Research Institutes) Türkiye temsilcisidir.