



Ekonomi gazetecileri ve özel sektör işbirliği

# Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği

*Sunumda yer alan işbirliği önerileri Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu onayı ile geçerlilik kazanacak olup, planlama amaçlıdır.*

*Projede yer alması öngörülen kişi ve kuruluşlar ile yazılı mutabakat sağlanarak katılımları konusunda kesin bilgi anlaşma akabinde aktarılacaktır.*

# Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

*Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur.*

*Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.*



# Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği Çalışma Grubu Hakkında

Günümüzde yaşanan birçok yönetim sorununun kurumsal yönetim uygulamalarının eksikliğinden kaynaklandığı bir gerçektir. Toplumun bilgilendiren, yönlendiren ve karar alma noktasında etkinliğini her geçen gün arttıran ekonomi gazetecilerinin haber, yorum ve değerlendirmelerinde kurumsal yönetim perspektifini etkin bir şekilde yansıtması, yaşanan yönetim sorunlarının temellerinin anlaşılması, teşhisin konulması ve düzenleyici önlemlerin alınması noktasında büyük önem taşımaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği Çalışma Grubu; Ekonomi gazetecileri arasında kurumsal yönetim ilkelerinin tanınıp benimsenmesini sağlamak, bu amaçla eğitim toplantıları ve seminerler düzenlemek, ekonomi gazetecilerine kurumsal yönetim ilkelerini topluma yayma anlayışını benimsetmek misyonuyla kurulmuştur.

# Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği Çalışma Grubu Üyeleri

- Sn. Fikret Sebilcioğlu / TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
- Sn. Dr. Murat Doğu / TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
- Sn. Dr. Erkin Erimez / TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
- Sn. Alper Uğural / TKYD Yönetim Kurulu Üyesi
- Sn. Prof. Dr. Haluk Gürgen / Bahçeşehir Üni. İletişim Fak. Dekanı
- Sn. Mahmut Çınar /Bahçeşehir Üniversitesi Öğr. Görevlisi
- Sn. Çetin Ünsalan / EGD Yönetim Kurulu Üyesi
- Sn. Doç Dr. Şevket Sayılğan / Marmara Üni. İletişim Fak. Öğr. Gör
- Sn. Bahadır Araz / Kale Holding A.Ş. Basın İlişkileri Müdürü

# Amaç

Proje, ekonomi medyasında hayata geçirilmesi beklenen standartlar ve evrensel kurumsal yönetim ilkeleri konusunda bilinirlik yaratmayı amaçlamaktadır. Ana hedefler aşağıda sıralanmaktadır;

- ❑ Ekonomi gazetecisinin uluslararası düzeyde kabul gören kurumsal yönetim ilkelerini bir değerlendirme aracı olarak almasını, bu prensipleri baz alarak sorgulamasını, öneriler geliştirebilmesini sağlamak,
- ❑ Türk iş dünyası, paydaşlar ve ekonomi gazetecileri için bir destek aracı sağlamak,
- ❑ Ekonomi medyasında verimliliği arttırmak,
- ❑ Kurumsal yönetim anlayışının iş dünyasına, yatırımcılara ve geniş anlamda topluma yayılmasında anahtar rol oynayan ekonomi gazetecisinin çalışmalarını kurumsal yönetim perspektifinde yerine getirmesini sağlamak



# Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği Lansman Toplantısı



22 Eylül 2011 tarihinde Bahçeşehir Üniversitesi'nde düzenlenen lansman toplantısına ekonomi dünyası temsilcileri, düzenleyiciler, akademisyenler ve ekonomi medyası temsilcileri katıldı. Açılış konuşmalarını SÜTAŞ Yönetim Kurulu ve TKYD Başkanı Muharrem Yılmaz, Ekonomi Gazetecileri Derneği Denetim Kurulu Başkanı ve Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Fikri Türkel ve Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Haluk Gürgen'in yaptığı toplantıya özel sektör temsilcileri, ekonomi gazetecileri, akademisyen ve düzenleyicilerin yansıra bölge ülkelerden ve ABD'den uzmanlar katıldı.

# Medya Raporu



**EKONOMİ GAZETECİLERİ-ÖZEL SEKTÖR EL ELE**  
HEDEF KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNİ  
HABERİN ODAGINA KOYMAK  
Çin'de sellerde ölenlerin sayısı 90'a yükseldi 57.979



**KURUMSALLAŞMA**  
ŞİRKETLERİN KURUMSALLAŞMASINDA  
YENİ KAVRAMLAR  
GERÇEK. KAMER GENÇ, AK PARTİ İÇİN KAPATMA BAŞVURUSU YAPTI

12 farklı mecrada olmak üzere;  
• 13 yazılı basın görünümü  
• TV kanallarında özel röportajlar gerçekleştirilmiştir.

**Ekonomi gazetecileri güç birliği yaptı**



■ Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) zetecileri Derneği (EGD) Kurumsal Yönetim zeteciliği" projesi birleştirdi. Bahçeşehir İnternational Private (CIPE) katkılarıyla proje, ekonomi gazetecileri için mesleki standartları yükseltmeyi ve uluslararası kabul gören kur-

## 4 İLKE 1 HABER: EKONOMİ BASININDA KURUMSAL YÖNETİM

Kamuoyunun bilgilendirilmesinde kritik bir rol oynayan ekonomi gazetecilerinin uluslararası yönetim standartlarına aşina olmaları, ürettikleri yorum ve haberlerde bir değerlendirme aracı olarak kullanılmaları özel sektör ile karşılıklı etkileşimlerinde artan önemini bir öneme sahip. Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği ve Ekonomi Gazetecileri Derneği bu amaçla güçlerini birleştirdiler.

## TKYD & EGD Basında standart yükseltme projesi

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği projesi için güçlerini birleştirdiler. Bahçeşehir Üniversitesi ve Ekonomi Gazetecileri Derneği bu amaçla güçlerini birleştirdiler. Proje kapsamında ekonomi gazetecileri için kurumsal yönetim standartları geliştirilecek ve uluslararası kabul gören kurumsal yönetim standartları ile uyumlu olarak hazırlanacak. Proje kapsamında hazırlanacak olan kitap ve yayınlar, ekonomi gazetecileri için mesleki standartları yükseltmeyi ve uluslararası kabul gören kurumsal yönetim standartları ile uyumlu olarak hazırlanacak. Proje kapsamında hazırlanacak olan kitap ve yayınlar, ekonomi gazetecileri için mesleki standartları yükseltmeyi ve uluslararası kabul gören kurumsal yönetim standartları ile uyumlu olarak hazırlanacak.

## Gazeteciler ve iş dünyası kurumsal yönetimi tartıştı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) ekonomi gazetecileri için güçlendirme projesi kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi ve Ekonomi Gazetecileri Derneği birleştirdiler. Proje kapsamında hazırlanacak olan kitap ve yayınlar, ekonomi gazetecileri için mesleki standartları yükseltmeyi ve uluslararası kabul gören kurumsal yönetim standartları ile uyumlu olarak hazırlanacak. Proje kapsamında hazırlanacak olan kitap ve yayınlar, ekonomi gazetecileri için mesleki standartları yükseltmeyi ve uluslararası kabul gören kurumsal yönetim standartları ile uyumlu olarak hazırlanacak.

## İş dünyası medyada tarafsız haber istiyor

Ekonomi Servisi - Ekonomi Gazetecileri Derneği, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, Amerika merkezli Center for International Private Enterprise yayımlanan 'Kurumsal Yönetim ve Ekonomi Gazeteciliği El Kitabı'nın tanıtımında konuşan Borsa Yatırımcıları Derneği Başkanı Ali Bahçivan genel olarak ekonomi haberlerinin tarafsızlık ilkelerine uymadığını belirtti. Bahçivan, "Medya organları daha borsaya açılır ve kurumsallaşırsa bağımsız habercilik daha kolay yapılabilir. Reklam alımı da kolaylaşır" dedi.



Turkecell Uluslararası Basın İlişkiler Bölüm Başkanı Nihat Narin de "Bir şirket haberi olumlu ya da olumsuz olabilir ama burada muhabirlerin görevi önemli" dedi.



# Seminer Takvimi (taslak)

**Bursa  
Semineri**  
30 Nisan 2013

**Kayseri  
Semineri**  
12 Haziran 2013

**Konya  
Semineri**  
09 Ekim 2013

**İzmir  
Semineri**  
27 Mayıs 2013

**Ankara  
Semineri**  
19 Eylül 2013

**Gaziantep  
Semineri**  
14 Kasım 2013



# Medya İletişim Planı

Ekonomi Medyası  
Yuvarlak Masa  
Toplantısı  
30 Nisan 2013

Ekonomi Medyası  
Yuvarlak Masa  
Toplantısı  
20 Haziran 2013

Ulusal &  
Uluslararası  
Ekonomi Medyası  
Semineri  
03 Ekim 2013

Turkuvaz Medya  
Grubu Ziyareti  
18 Mayıs 2013

Doğan Medya Grubu  
Ziyareti  
24 Eylül 2013



# Ekonomi Gazeteciliği Sertifika Programı

## AMAÇ

Programın amacı ekonomi gazeteciliği özelinde medyada faaliyet gösteren profesyonellerin ve bu alanda kariyer planlayan kişilerin eğitim gereksinimlerini karşılamaktır.

## HEDEF KİTLE

- Bu alanda çalışan profesyoneller,
- Bu alana geçiş yapmayı planlayan profesyoneller,
- Bu alanda kariyer planı yapan üniversite öğrencileri.
- Ekonomi gazeteciliği konusunda eğitim alarak uzmanlık alanlarını genişletmek isteyen profesyoneller.

# Beklenen Çıktılar

## □ Kısa vadeli hedefler;

- Ekonomi medyasının fikir önderi konumundaki Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) ile yakın işbirliği içinde olmak,
- Düzenlenecek sertifika programı ve eğitimler ile mesleki gelişimleri desteklerken, ekonomi gazetecileri nezdinde destekçi kuruluşun itibarına katkıda bulunmak,
- Anadolu illerini kapsayan eğitim ve seminer programları ile yerel medya erişimini yakalamak,
- Destekçi kuruluşun ulusal medyada sektörün sözcüsü olarak konumlandırılmasına destek vermek

## □ Orta vadeli hedefler;

- Ekonomi gazeteciliğini bir meslek olarak düşünen profesyonellere ve bu alanda eğitim görmek isteyenlere katkıda bulunarak ekonomi gazeteciliği profesyonelleri ile gönül bağı kurmak,
- Destekçi kuruluşun medya ilişkilerine katkıda bulunurken, bu konuda üstlendiği aktif ve öncü rol ile kurumsal itibarını desteklemek

# Beklenen Çıktılar

- ❑ Ekonomi medyasında kurumsal yönetim ilkeleri konusunda bilinirlik yaratmak,
- ❑ Uluslararası düzeyde kabul gören kurumsal yönetim ilkelerinin ekonomi gazetecisi tarafından bir değerlendirme aracı olarak kullanılmasını sağlamak,
- ❑ Ekonomi medyasının kurumsal yönetim anlayışının benimsemesi ve sürekli bir gözetim rolünü sahiplenmesi,
- ❑ Düzenlenecek sertifika programı ile ekonomi gazeteciliği özelinde medyada faaliyet gösteren profesyonellerin ve bu alanda kariyer planlayan kişilerin eğitim gereksinimlerini karşılamak,
- ❑ Düzenlenecek İstanbul ve Anadolu merkezli toplantılar ile ulusal /yerel gazeteciler ile eğitim toplantılarının gerçekleştirilmesini sağlamak



[www.tkyd.org](http://www.tkyd.org)