

Basın Bülteni

Bilgi için: Hande Gürtepe

0212 347 62 73

hgurtepe@tkyd.org

12 Haziran 2015

Mersin Kurumsal Yönetim Algı Araştırması Raporu Açıklandı

FARKINDALIK SEVİYESİ YÜKSEK ANCAK UYGULAMALARIN DESTEKLENMESİ GEREKİYOR

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin StratejiCo. işbirliğinde hazırladığı “Mersin Kurumsal Yönetim Algı Araştırması” Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen panelde katılımcılarla paylaşıldı. Panel öncesinde Mersinli medya mensupları ile öğle yemeği, özel sektör katılımcılarına etik uygulamalar konusunda özel bir oturum ve sivil toplum kuruluşları ile yuvarlak masa toplantısı düzenlendi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) Etik ve İtibar Derneği (TEİD) işbirliğinde düzenlediği “Anadolu Seminerleri”nin 40.'cüsü Borsa İstanbul, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Dünya Gazetesi, International Finance Corporation (IFC) ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin destekleri ile Mersin'de düzenledi. “**Yarın Kimler Ayakta Kalacak?**” başlıklı panelde kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve etik uygulamaları hazırlanan araştırma raporu çerçevesinde tartışıldı.

Ekonomide Merkez İnsandır

TOBB Mersin Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve TKYD Üyesi Osman Kiper yaptığı açılış konuşmasında “Biz TOBB Mersin Genç Girişimciler Kurulu olarak bu etkinliğin burada yapılmasına katkı sağlayarak ilimizdeki girişimcilerde bu konuda bir akış açısı oluşturmayı hedefledik. Ülkemizdeki girişimlerin büyük orandaki kısmının aile şirketi olarak tasarlandığını düşünecek olursak girişimcilik ve kurumsallaşma arasında çok yakın bir ilişki olduğunu görürüz. Bu anlamda girişimcilik ekosistemi ve kurumsal yönetim anlayışı arasındaki ilişkinin net olarak ortaya konulması kurulumuzun temel amaçlarından bir tanesi olarak ortaya çıkmaktadır. Biz girişimcilerin şirketlerdeki yapıyı kurarken rastgele ve düzensiz bir şekilde değil, sistemli ve kurumsal bir şekilde iş yapış şekillerini oluşturmaları gerekmektedir. Stratejik düşünerek, bugünü değil 5 yıl - 10 yıl sonrasını planlayıp iş yapış şekli ve sistemimizi bu doğrultuda oluşturmalıyız. Bu sayede ülkemizde bu konu ile ilgili başarı örnekleri artacaktır.” açıklamalarında bulundu.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut “Ekonomide merkez insandır. Biz Mersin Ticaret ve Sanayi Odası olarak ahlaklı bir ekonomi istiyoruz. Bu anlamda Birleşmiş Milletler'in en önemli projesi olan Global Compact'ı imzalayan

birkaç Odadan biriyiz. Global Compact, yolsuzlukla çocuk işçi çalıştırmaya kadar birçok konuda ilkeleri olan bir ekonomi öngörüyor. MTSO olarak Mersin firmalarının da bu anlaşmaya imza koymasını sağlıyoruz. Bu anlamda son zamanlarda Mersin adının ekonomik anlamda olumsuz imaj yaratan olaylarla anılması bu çabalarımızla uyuşmamaktadır. Mersin, bu anlamda ulusal ve küresel etkinliğini artırarak hak ettiği imaja kavuşacaktır. Yani Mersin önce insan diyor, önce iş ahlakı diyor.” dedi.

Panel: “Yarın Kimler Ayakta Kalacak?”

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Genel Sekreteri Güray Karacar’ın yöneticiliğini üstlendiği panele; Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gültaş, Borsa İstanbul Özel Pazar Müdürü Doç. Dr. Recep Bildik, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öncer ve TKYD Üyesi ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Müdürü Ozan Altan panelist olarak katıldı.

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gültaş “Aile şirketleri; yetki kıskançlığı, vazgeçilmez adam olma tutkusu, planlama eksikliği, kardeş ve elti çekişmeleri, aile içi kayırma, küçük dükkancılık ve otokratik yönetim tarzı olarak özetlenebilecek 7 ölümcül hatadan uzak durmalı.” dedi.

Özel Pazar hakkında katılımcıları bilgilendiren Borsa İstanbul Özel Pazar Müdürü Doç. Dr. Recep Bildik “Borsa İstanbul olarak ülkemizdeki girişimcilik ekosisteminin büyümesine katkıda bulunmak ve böylece inovasyon ve istihdam yaratacak yeni işletmeleri desteklemek amacıyla Özel Pazar’ı oluşturduk. Halka açılmadan, şirketler ile yatırımcıları ortaklık amacıyla bir araya getiren web tabanlı bir platform olan Borsa İstanbul Özel Pazar, şirketlere finansman bulma, payını satmak isteyen şirket ortaklarına likidite sağlama, yatırımcılara ise hem yeni yatırım seçenekleri hem de yatırımlarını likide edebilme imkânlarını sunmaktadır. Özel Pazar sayesinde hem erken aşama Yeni Girişimler, hem de girişiminde yol kat ederek belirli bir büyüklüğe erişmiş Yükselen Girişimler, nitelikli ya da lisanslı melek yatırımcılara doğrudan erişim imkânı ve böylece işlerini sürdürebilecek kaynağı elde etme imkanı bulmaktadır. Pazar’da, ortaklık ve pay alım-satım sürecinde ihtiyaç duyulan hukuki ve finansal danışmanlık gibi birçok konuda şirketler ile yatırımcılara destek olacak Servis Sağlayıcılar ve Aracılar ile Borsa İstanbul’un anlaşmalı çözüm ortakları da yer almakta olup, gerekli olan tüm hizmetler www.bistozelpazar.com platformundan sunulmaktadır.” açıklamalarında bulundu.

Kurumsal yönetim algı araştırması projesi çerçevesinde bugüne kadar farklı illerde yapılan çalışmalar arasında Mersin ilini farklı kılan en önemli özellik, bu ildeki şirketlerin kurumsal yönetim farkındalık seviyesinde oldu. Görüşülen şirketlerin yöneticilerinin, uzun yıllar önce kurulmuş ve aile büyüklerinden devraldıkları mirası geleceğe taşıyabilmek için kurumsal yönetimden faydalanabileceklerini fark etmiş durumda oldukları tespit edildi. Mersin’de ailelerde kuşak geçişlerinin yoğun olarak yaşanıyor olması kurumsal yönetim konusundaki gelişmeleri tetikleyen bir unsur olarak göze çarpıyor.

Tereddüt Neden?

Mersin’de yapılan araştırmada ortaya çıkan bu kadar yoğun ilgiye rağmen eyleme geçmede çekingen davranıldığı ve yöneticilerin adım atmakta tereddüt ettiği görülüyor. Bunun nedenlerinden biri yöneticiler aile olarak uzun süredir aynı işin içerisinde olduğu için kendi sektörlerinde kurumsal yönetimin uygulanmasının mümkün olmadığını düşünüyor. Sektörel farklılıkların kurumsal yönetimi engellediği düşüncesi her sektördeki yöneticinin ortaya sürdüğü bir argüman olarak dikkat çekiyor.

Kurumsal Yönetim Seminerleri 10 Eylül 2015 tarihli İstanbul toplantıları ile devam edecek.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Hakkında

Kurumsal yönetim anlayışının Türkiye’de tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kuruldu. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD; özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.

Etik ve İtibar Derneği Hakkında

Etik ve İtibar Derneği “TEİD”, iş etiğini Türkiye’de faaliyet gösteren tüm şirketlerin yazılı kültürünün temel taşı haline gelmesi hedefiyle Türkiye’nin ileri gelen şirketleri tarafından 2010 Mayıs ayında kuruldu. Derneği amacı, üyelere bir iş etiği politikası oluşturma ve uygulamada yardım ve rehberlik etmekle kalmayıp, şirket etik değerlerinin şirketin tüm idari ve ticari fonksiyonları tarafından benimsenmesi, bir iş yapma biçimi haline getirilmesini sağlamakta destek vermektir.

Derneğin bir diğer amacı ise etik risklerin yönetimi alanında dünyada var olan literatürün Türkiye’ye taşınmasıdır. Bu fonksiyon uluslararası ortaklıklar ve üyeliklerle yerine getirilmeye çalışılmaktadır.

Bunlar ;

- B20 Yolsuzlukla Mücadele Ağı Üyeliği
- B20 Türkiye Yolsuzlukla Mücadele Görev Gücü ve Çalışma Grubu Üyeliği
- B20 Gümrüklerde Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Kolu Liderliği
- TRACE International Türkiye temsilciliği
- Global Ethics Network Bölge Temsilciliği
- European Business Ethics Network üyeliği
- Basel Institute on Governance çalışma grubu üyeliği
- OECD Yolsuzlukla Mücadele çalışma grubu ve bölgesel danışma kurulu üyeliğidir.

StratejiCo. Hakkında

StratejiCo.’nun temelleri 1987 yılında Selim Oktar tarafından kurulan Strateji Araştırma ve Planlama Şirketi ile atılmıştır. 1994 yılında MORI (Market and Opinion Research International) ile yapılan ortaklık 2000 yılına kadar Strateji-MORI adıyla devam etmiş ve bu dönemde İstanbul



Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Türkiye'nin en itibarlı araştırma şirketi seçilmiştir. Pazar araştırma operasyonunun 2000 yılında GFK'ya satılması sonrasında StratejiCo. çalışmalarını stratejik danışmanlık alanında yoğunlaşmıştır. Aralarında TeliSonera, İş Bankası, Efes Pilsen, Koç Holding'in de bulunduğu şirketlere ve çok sayıda belediyeye stratejik iletişim danışmanlığı hizmeti vermiştir. StratejiCo., 2010 yılından günümüze markaların ve belediyelerin ilişki, iletişim ve bilgi süreçlerini yönetmektedir. Bu alanda Türkiye'nin öncü şirketi konumundadır.