

Şirketler ihtiyaçlarına uygun yönetim modelini oluşturmalı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği - TKYD, 9. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ni 14 Ocak 2016 tarihinde Sabancı Center'da düzenlendi. Zirvenin key notunda IEDC Yönetim Bölümü Okulu PMBA Direktörü Arnold Walravens, kurumsal yönetim anlayışının farklı boyutlarına değinerek, günümüzün karmaşık ekonomik ortamında şirketlerin nasıl bir yönetim modelini hayata geçirmeleri gerektiği konusunda ipuçlarını verdi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 9. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ni iş dünyasının önde gelen kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Sabancı Center'da düzenlendi. Zirvenin ana oturumunda G20 süreci değerlendirilirken, eş zamanlı düzenlenecek paralel oturumlarda OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde oluşan değişiklikler ve aile şirketlerindeki kurumsallaşma çalışmaları masaya yatırıldı. Zirvede **IEDC Yönetim Bölümü Okulu PMBA Direktörü Arnold Walravens**, key notunda yönetimin üç temel boyutuna değindi.

Liderler için yönetim belirsiz bir konu

Kurumsal yönetime liderlik perspektifinden bakmanın doğru ve kullanışlı olduğuna değinen **Walravens**, 1930'lu yıllarda R. Tricker'in ileri sürdüğü "İşletmecilik işin yürümesi ile ilgili ise, yönetim de işin düzgün bir şekilde yürüyüp yürümediğini görmeye yöneliktir" görüşüne atıfta bulundu. Liderlerin çoğu için yönetim konusunun belirsizlik taşıdığını düşünen **Walravens**, hangi hususların gündelik operasyonlara ilişkin olduğu konusunda bir karışıklık olduğunu belirtti. Yönetimin oldukça karmaşık bir konu olduğunu ifade eden **Walravens**, birçok modelin kullanımda olduğuna dikkat çekti.

Yönetimin üç temel boyutu

Yönetimin üç temel boyutu olduğuna değinen **Walravens**, bunların ahlâki inisiyatif, kurumsal verimlilik ve güç dağılımları olduğunu belirtti. Ahlâki inisiyatifin yönetimin insanlara ilişkin boyutu olduğunu belirten **Walravens**, ilgili tüm paydaşların üzerinde etkisi olduğunu dile getirdi. Kurumsal verimliliğin, sorumluluğun uygun bir yapısı ve dağılımı olmaksızın verimli ve başarılı olunamayacağı anlamına geldiğini belirten **Walravens**, güç dağılımları boyutunun ise yönetimin güç bölüşümüne ve kullanımına ilişkin olduğunu kaydetti.

Walravens, yönetimlerin sıklıkla başarısızlığa uğrayabildiklerini, bunun ardında yatan nedenlerin insan olmanın doğası, kuruluşların ve toplulukların yönetilmelerine ilişkin modellerin oluşturulmasındaki sorunlar olduğunu, aynı zamanda liderliğin yetersiz kalabildiği olgusunun da önem arzettiğini belirtti.

Bu karmaşık ekonomik ortamda, kurumsal yönetimin iş dünyasındaki tüm paydaşların korunmasına yönelik ilerici bir adım atması gerektiğini savunan **Walravens**, en iyi uygulamaların ve asgari standartların olmasına rağmen, her kuruluşun liderlik kültürüne, mülkiyet sahipliğine, spesifik özelliklerine ve kuruluşun ihtiyaçlarına göre kendisine en uygun modeli bulmak zorunda olduğunun altını çizdi.

Editöre Not:

Arnold Walravens Kimdir?

Hollanda Delft Teknoloji Üniversitesi'nde iktisat sosyolojisi öğretim üyesi olan Dr. Arnold Walravens, aynı üniversitenin Felsefe ve Sosyal Bilimler Fakültesi dekanıdır. Doktorasını Hollanda Twente Teknoloji Üniversitesi'nde yapan Walravens, Hollanda Özgür Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak hizmet verdi. Beş kitap ve 90'ı aşkın makale kaleme alan Walravens, "Liderler ve Takımlar: Kazandıran Ortaklık" adlı eserini, tanınmış akademisyenler Danica Purg, Pierre Casse, Lynn Isabella ve Paul Claudel ile birlikte kaleme aldı.

UNDP/ILO danışmanı olan Walravens, ağırlıklı olarak özelleştirme konularında gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde çalışmalar yürüttü. Eureka BV Denetim Kurulu Başkanı, SNEEP Industries ve Rabobank ile Atag Yönetim Kurulu Üyesi oldu. Çok uluslu şirketlerin yönetim kurullarında görev aldı, Hollanda'nın en büyük kişisel taşıma şirketi Connexion'da Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlendi. Dr. Walravens, 1993 yılından bu yana IEDC MBA programının akademik direktörlüğü, 2011 yılından bu yana ise Lisansüstü Çalışmalar Fakültesi Senatosu direktörlüğünü yürütmektedir. Walravens, aynı zamanda sanat ve müzayede hizmetleri kuruluşu "Aan de Oude Delft" in sahibi olarak kurumun direktörlüğünü yapmaktadır.

***TKYD** - Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket eden TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir. TKYD, ülkemiz kurumlarının yüksek performanslı, rekabetçi ve uluslararası yönetim ilkelerine sahip, paydaşlarına en fazla değer yaratan kurumlar haline gelmesini amaçlamaktadır.*

Detaylı Bilgi için: Haber Atölyesi / 0216 545 01 03

Zübeyde Turgut - 0533 953 78 57

Aslı Taştımur - 0530 265 15 95

Nihan Varal - 0530 776 08 21

www.tkyd.org / 0212 347 62 73