

Aile şirketleri seminerlerinin 42. durağı İstanbul

Yarın hangi aile şirketleri ayakta kalacak?

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği - TKYD'nin International Finance Corporation, Etik ve İtibar Derneği, TÜRKONFED ve İş Yatırım işbirliğinde Anadolu illerinde düzenlediği seminerlerin 42'ncisi, 9. Kurumsal Yönetim Zirvesi çerçevesinde 14 Ocak 2016 tarihinde Sabancı Center'da düzenlendi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 9. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ni iş dünyasının önde gelen kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Sabancı Center'da düzenlendi. Zirvenin ana oturumunda G20 süreci değerlendirilirken, eş zamanlı düzenlenecek paralel oturumlarda OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde oluşan değişiklikler ve aile şirketlerindeki kurumsallaşma çalışmaları masaya yatırıldı.

“Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik: Yarın Kimler Ayakta Kalacak?” başlıklı oturumda, **TKYD Yönetim Kurulu Üyesi Selim Oktar**'ın başkanlığında **TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sedat Şükrü Ünlütürk**, **Etik ve İtibar Derneği (TEİD) Başkanı Selçuk Öncer** ve **Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ** görüşlerini katılımcılarla paylaşırken, aile şirketlerindeki en iyi uygulamalar ele alındı.

Türkiye'de aile şirketlerinin ömrü 34 yıl

TKYD'nin sürekli gündem konuları arasında bulunan aile şirketleri, **9. Kurumsal Yönetim Zirvesi**'nin de gündem maddeleri arasında yer aldı. Zirvenin **“Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik: Yarın Kimler Ayakta Kalacak?”** başlıklı oturumunda, aile şirketlerinin eylem planına almaları gereken öncelikli konular mercek altına alındı.

Panelistler, Türkiye'deki şirketlerin ezici çoğunluğunu aile şirketlerinin oluşturduğunu, şirketlerin yüzde 98,8'ini KOBİ'ler oluştururken, bu şirketlerin yüzde 95'inin aile şirketi olduğunu kaydettiler. Ancak aile şirketlerinin ömrünün uzun sürmediğine dikkat çeken panelistler, Türkiye'deki her 10 aile şirketinden sadece üçünün ikinci nesli gördüğünü, her 100 aile şirketinden ise sadece üçünün dördüncü kuşağı görebildiğini belirttiler. Konuşmacılar, aile şirketlerinde sürdürülebilirliği sağlayamamanın en önemli nedeninin kurumsal yönetim uygulamalarını hayata geçirememekten kaynaklandığının altını çizdiler.

Aile şirketlerinin hızlı karar alabilme, uzun vadeli düşünme, hedef ve amaç birliği, aile birliğinden doğan 'biz' bilinci, kültür ve ahlaki değerlerin uyumu, işletmeye bağlılık, bilgi ve deneyim birikimi, zaman, çalışma ve sermaye konusunda esneklik, finansal kaynak temininde aile fonlarından yararlanma, ailenin tamamıyla işe odaklanması ve mesai gözetmemesi gibi güçlü yönleri bulunduğunu dile getiren konuşmacılar, ancak akrabaların ayrıcalığı, özsermaye ile büyüme isteği, finansal yetersizlik, aile üyelerinin çıkarlarıyla şirket çıkarları arasında çıkabilen sorunlar, merkezi örgüt yapısı, otoritenin ailede toplanması, aile üyeleri arasında rekabet, fikir ayrılığı ve uyumsuzluklar, verilere dayalı analize itibar edilmemesi, patronların profesyonellerle yarışması, aile içi sorunların işe yansması, işin çekirdeğinden gelmesi ve işin çok iyi bilinmesine rağmen işin yönetiminde yeterli bilgi ve deneyimin olmaması, kurucu patron tecrübesine dayanma ve devir planının olmayışı gibi zayıf yönleri bulunduğu vurgu

yaptılar. Konuşmacılar, aile şirketlerinin Türkiye ekonomisi açısından büyük önem taşıdığını, buna bağlı olarak, aile şirketlerinin yönetimde yaşadıkları sorunların çözüme kavuşturulması ve şirketlerin sürdürülebilir güçlü bir yapıya sahip olabilmeleri için kurumsallaşmanın anahtar rol oynadığının altını çizdiler.

Seminerde **TKYD** tarafından aile şirketlerinin faydasına sunulan “Aile Şirketleri Kurumsal Yönetim Rehberi” ve International Finance Corporation tarafından hazırlanan “Aile Şirketleri Yönetim Rehberi” katılımcılara hediye edildi.

Editöre Not:

TKYD bünyesinde faaliyet gösteren **Aile Şirketleri Çalışma Grubu**, kurumsal yönetim ilke ve uygulamalarının aile şirketlerinin sürdürülebilir ve rekabetçi yapılar oluşturmalarındaki kilit rolünü dikkate alarak düzenli çalışmalar gerçekleştiriyor ve Anadolu'nun çeşitli kentlerinde seminerler düzenliyor.

TKYD bu kapsamda, araştırma raporlarıyla aile şirketleri nezdinde uygulamaların hayata geçmesinde teşvik edici noktaları ve engelleri tespit etmeyi, rehber çalışmalarla en iyi uygulamaları gerçekleştirmeye çalışan ailelere pratik araçlar sağlamayı, 2005 yılından bugüne düzenlediği 41 seminer ve eğitim çalışmasıyla bilgi ve birikimi Anadolu şehirlerine taşımayı, Center for International Private Enterprise (CIPE), International Finance Corporation (IFC) United Nations Development Programme (UNDP) gibi uluslararası örgütlerle sağladığı işbirlikleriyle uluslararası bilgi ve tecrübenin Türk iş dünyasına kazandırılmasını, kurumsal yönetimi bir kültür olarak benimseyen kuruluşların oluşmasına katkıda bulunarak Türkiye'nin daha rahat yatırım yapılabilir bir ülke olmasını hedefliyor.

***TKYD** - Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket eden TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir. TKYD, ülkemiz kurumlarının yüksek performanslı, rekabetçi ve uluslararası yönetim ilkelerine sahip, paydaşlarına en fazla değer yaratan kurumlar haline gelmesini amaçlamaktadır.*

Detaylı Bilgi İçin: Haber Atölyesi / 0216 545 01 03

Zübeyde Turgut - 0533 953 78 57

Aslı Taştemur - 0530 265 15 95

Nihan Varal - 0530 776 08 21

www.tkyd.org / 0212 347 62 73