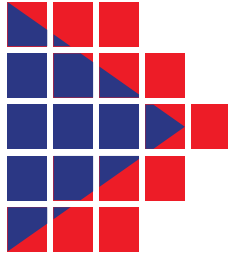


Türkiye
Kurumsal
Yönetim
Derneği
Corporate
Governance
Association
of Turkey



XI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ TANITIM DOSYASI

17 Ocak 2018 - İstanbul

Kurumsal Yönetim Zirvesi Hakkında

Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin profesyonelleri, ana hissedarlar, kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri, akademisyenler, medya mensupları 2008 yılından bu yana TKYD tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim Zirvesi"nde bir araya geliyor.

Alanında yurtdışı ve Türkiye'den uzman konuşmacıların katıldığı, ekonomi basınının yakından takip ettiği bu önemli zirvede, kurumsal yönetim konusunda yaşanan son gelişmeler masaya yatırılıyor.



Başkanın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız;

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) kurulduğu 2003 yılından beri üstlendiği misyonun gereğini yerine getirmekte önemli mesafeler kaydetmiş, kurumsal yönetim ile ilgili farkındalığın yaratılmasında öncü olmuş başarılı ve gönüllü bir sivil toplum örgütüdür.

Derneğimiz; kurumsal yönetim kültürünün Türk iş dünyasının gündeminde yer alması, en temel sorunlardan başlayıp en güncel ve çağdaş uygulamaların tartışılarak kurumların yönetimlerine ve paydaşlarına aktarılması amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bu faaliyetlere bir örnek teşkil eden ve ülkemizde kurumsal yönetim konusunda önemli çalışmalardan biri haline gelen “Kurumsal Yönetim Zirvesi”nin onbirincisini 17 Ocak 2018 tarihinde İstanbul’da düzenleyeceğiz. Kurumsal Yönetim Zirvesi çerçevesinde düzenlediğimiz Kurumsal Yönetim Ödülleri yine aynı tarihte sekizinci kez sahiplerini bulacak.

Daha sağlıklı yönetim yapılarına sahip olabilmemiz ve “şeffaflığı”, “hesap verebilirliği”, “adillığı” ve “sorumluluğu” toplumumuzun ayrılmaz bir parçası haline getirebilmemiz adına yürüttüğümüz faaliyetlerin bir parçası olan Kurumsal Yönetim Zirvesi’ne, sponsor olarak göstereceğiniz destek bizler için çok değerli olacaktır.

Sevgi ve Saygılarımla,
Ali Aydın Pandır
Yönetim Kurulu Başkanı

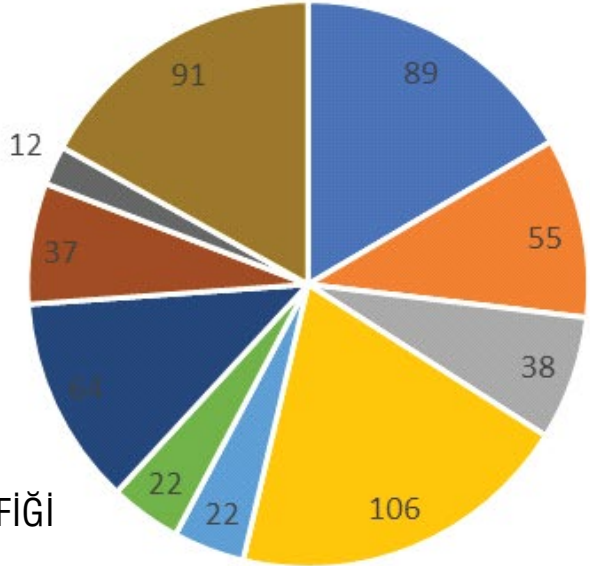
KATILIMCI PROFİLİ

Kurumsal Yönetim Zirvesi;

- İş dünyası profesyonellerini
 - Ana hissedarları
 - Kamu kurum ve kuruluş temsilcilerini
 - Düzenleyici kurum ve kuruluş temsilcilerini
 - Şirketlerin Yönetim Kurulu üyelerini
 - Akademisyenleri
 - Sivil Toplum Kuruluşu yöneticileri ve temsilcilerini
 - Şirketlerin hisse ve pay sahiplerini
 - Basın ve medya mensuplarını
- ve konuya ilgi duyan herkesi 10 yıldır Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde buluşturuyor.

Toplam

536
katılımcı



ZİRVE KATILIM GRAFİĞİ

- | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| ■ Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyesi | ■ Ortak | ■ Genel Müdür |
| ■ Üst Düzey Yönetici | ■ Akademisyen | ■ Danışman |
| ■ Denetim | ■ Hukuk | ■ Basın |
| ■ Diğer | | |

GEÇMİŞTE KATILAN İSİMLERDEN BAZILARI



Cem Kozlu - Coca Cola Avrasya ve Avrupa Grubu Danışmanı
Sani Şener - TAV CEO'su
Tayfun Bayazıt - Bayazıt Yönetim ve Danışmanlık
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Güler Sabancı
Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Mustafa Koç - Koç Holding
Tuncay Özlühan - Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Aclan Acar - Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Dördüncü - Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı
VI. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ümit Boyner
Boyner Holding Yönetim Kurulu Üyesi
V. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Murat Özyeğin
Fiba Holding A.Ş. Yön. Kurulu Üyesi
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Sani Şener
TAV CEO'su
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Prof. Mervyn E. King
IIRC Başkanı
GRI Onursal Başkanı
VII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Muharrem Yılmaz
Şölen CEO'su
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Ali Sabancı
Pegasus A.Ş. Yön. Kurulu Başkanı
VIII. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



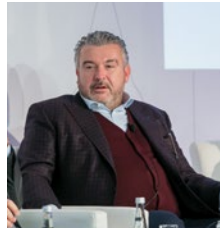
Şükrü Ünlütürk
Sun Tekstil Yön. Kurulu Başkanı
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Hakan Güludağ
Dünya Gazetesi Gen. Yayın Yönetmeni
IX. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



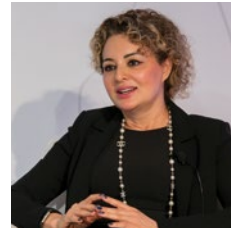
Elif Çoban
Şölen Çikolata İcra Kurulu Başkanı
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Tanık Kayar
Namet Yönetim Kurulu Başkanı
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Galya Frayman Molinas
Türkiye Kafkasya&Orta Asya Böl. Baş.
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ



Serra Akçaoğlu
Citibank A.Ş. Genel Müdürü
X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ

SPONSORLUK PAKETLERİ

XI. Kurumsal Yönetim Zirvesi'ne sponsor olacak firmalara; iş dünyasının liderleri, mevzuat düzenleyici kurumların temsilcileri, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları yöneticileri, şirketlerin hisse ve pay sahipleri ile iletişim için bir fırsat sunulacaktır.

Sponsor firmalar, sponsorluk paketleri çerçevesinde elde edebilecekleri görünürlük ile kurumsal yönetime olan inançlarını katılımcılara ve medya aracılığı ile tüm kamuoyuna bir kez daha gösterme imkanı bulacaktır.

Platin Sponsorluk

50.000 TL

- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna kuruluş logosuna Platin Sponsor olarak yer verilecektir.
- TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde kuruluşu 2 sayı, tam sayfa reklam hakkı verilecektir.
- Konferans katılımcı çantası içerisinde kuruluşun basılı tanıtım malzemelerine yer verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (30 kişi)
- Kongre açılış ve kapanışında kuruluşun ismi "Platin Sponsor" olarak anons edilecektir.
- Konferans internet sayfasında "Platin Sponsor" olarak logo kullanılacak ve sponsor firmanın kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Sponsor kuruluşlara fuaye alanında ücretsiz stand açma imkanı tanınacaktır. Standı olmayan kuruluşlara banquet masa tahsis edilebilecektir.
- TKYD'nin yıl içinde düzenlediği eğitimlerden Dernekle hemfikir kalınan 3 eğitime, her bir eğitim için kurumdan 2 temsilci ile ücretsiz katılım hakkı sağlanacaktır.

Birden fazla platin sponsor olduğunda kuruluş ismi sıralamada alfabetik olarak yer alacaktır.

Gold Sponsorluk

30.000 TL

- Konferans alanı, sahne ve tüm basılı malzemelerde, konferans duyurularında, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Gold Sponsor olarak yer verilecektir.
- TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde kuruluşa 1 sayı, tam sayfa reklam hakkı verilecektir.
- Konferans katılımcı çantası içerisinde kuruluşun basılı tanıtım malzemelerine yer verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (15 kişi)
- Konferans internet sayfasında "Gold Sponsor" olarak logo kullanılacak ve sponsor firmanın kurumsal web sitesine link verilecektir.
- TKYD'nin yıl içinde düzenlediği eğitimlerden Dernekle hemfikir kalınan 2 eğitime, her bir eğitim için kurumdan 1 temsilci ile ücretsiz katılım hakkı sağlanacaktır.

Birden fazla Gold Sponsor olduğunda kuruluş ismi sıralamada alfabetik olarak yer alacaktır.

Oturum Sponsorluğu

25.000 TL

- Konferans duyurularında, sahne ve tüm basılı malzemelerde, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Oturum Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Şirket logosu ilgili oturumda ekranda yer alacaktır.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferans internet sayfasında "Oturum Sponsoru" olarak logo kullanılacak ve sponsor şirketin kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Konferans katılımcı çantası içerisinde kuruluşun basılı tanıtım malzemesine yer verilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (10 kişi)
- TKYD Kurumsal Yönetim Dergisi'nde kuruluşa 1 sayı, yarım sayfa reklam hakkı verilecektir.
- TKYD'nin yıl içinde düzenlediği eğitimlerden Dernekle hemfikir kalınan 1 eğitime, kurumdan 1 temsilci ile ücretsiz katılım hakkı sağlanacaktır.

Her bir oturum için 1 firma Oturum Sponsoru olabilecektir.

SPONSORLUK PAKETLERİ

Öğle Yemeği Sponsorluğu

20.000 TL

- Konferans duyurularında, sahne ve tüm basılı malzemelerde, katılımcı yaka kartlarında yer alan mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Öğle Yemeği Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Öğle yemeği salonunda masaların üzerine firma kendi tedarik edeceği masa bayraklarını yerleştirebilecektir.
- Öğle yemeği salonuna girişte “Öğle Yemeği Sponsoru Teşekkür Panosu” yer alacaktır.
- Konferans internet sayfasında “Öğle Yemeği Sponsoru” olarak logo kullanılacak ve sponsor şirketin kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (8 kişi)

Bu kategoride 1 firma sponsor olabilecektir.

Kahve Arası Sponsorluğu

15.000 TL

- Konferans duyurularında, sahne ve tüm basılı malzemelerde, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Kahve Arası Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Kahve arasında geçişlerde kuruluşun ismi “Kahve Arası Sponsoru” olarak anons edilecektir.
- Fuayede kahve molası alanında yer alan masaların üzerine firma kendi tedarik edeceği masa bayraklarını yerleştirebilecektir.
- Konferans internet sayfasında “Kahve Arası Sponsoru” olarak logo kullanılacak ve kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (8 kişi)

Birden fazla kahve arası sponsorluğu olduğunda kuruluş ismi sıralamada alfabetik olarak yer alacaktır.

Yaka Kartı Sponsorluğu

10.000 TL

- Konferans duyurularında, tüm basılı malzemelerde, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarda, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Yaka Kartı Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Zirveye katılan tüm ziyaretçilere üzerinde sponsor logosunun ve TKYD logosunun birlikte yer aldığı yaka kartı ipi verilecektir.
- Konferans internet sayfasında “Yaka Kartı Sponsoru” olarak logo kullanılacak ve sponsor firmanın kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (5 kişi)

Bu kategoride 1 firma sponsor olabilecektir.

Çanta Sponsorluğu

10.000 TL

- Konferans duyurularında, tüm basılı malzemelerde, katılımcı yaka kartlarındaki mini programlarında, konferans internet sayfasında, konferans alanı içerisinde yer alacak sponsorluk panosunda kuruluş logosuna Çanta Sponsoru olarak yer verilecektir.
- Zirve ve firma logosunun yer alacağı çantanın üretimi sağlanacaktır.
- Konferans internet sayfasında “Çanta Sponsoru” olarak logo kullanılacak ve sponsor kurumsal web sitesine link verilecektir.
- Firmaya konferans akışında teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- Konferansa kuruluştan temsilci katılımlarına öncelik tanınacaktır. (5 kişi)

Bu kategoride 1 firma sponsor olabilecektir.

SPONSORLUK PAKETLERİ

Stand Alanı Kiralama

7.500 TL

- Firmaların stand yerleri TKYD tarafından belirlenecektir.
- Standı olmayan kuruluşlara 140*60 cm ölçülerinde banquet masa tahsis edilebilecektir.
- Standı olan kuruluşlar, stand görüntüsünü kurulum öncesi TKYD onayına sunacaktır.
- Stand kiralayan firmaların logoları zirve iletişimde ve zirve alanı içindeki brandinglerde kullanılmaz.

Diğer sponsorluk alanları karşılıklı görüşmeler ile belirlenebilecektir. Bu konuda talep ve önerileriniz için bizimle iletişime geçebilirsiniz

GEÇMİŞTE SPONSOR OLAN ŞİRKETLERDEN BAZILARI



X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ MEDYA GÖRÜNÜMÜ

X. Kurumsal Yönetim Zirvesi;

42 Yazılı basın haberi

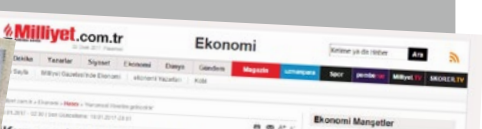
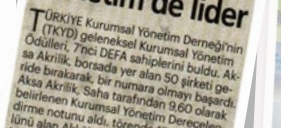
3 TV haberi (CNN Türk, NTV ve Bloomberg HT)

74 İnternet haberi olmak üzere toplam
119 haber yer ile basında yer almıştır.

Bu yayınların reklam eşdeğeri ele alındığında;
172.331 TL yazılı basın haberleri reklam eşdeğeri,
98.000 TL TV haberleri reklam eşdeğeri olmak üzere
toplam **270.331 TL** reklam eşdeğeri elde edilmiştir.

X. KURUMSAL YÖNETİM ZİRVESİ MEDYA GÖRÜNÜMÜ

X. Kurumsal Yönetim Zirvesi Basından Kareler



BİST, YENİ UYGULAMALAR İÇİN HAZIRLANIYOR

Küçük yatırımcılar borsayla barışacak

Yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları...



Yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları...



Yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları...



Yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları...



Yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları, çeşitli küçük yatırımcıların borsayla barışacakları...

YENİLİKÇİ KOBİ'LER BÜYÜK şirketleri tahtından edebiliyor

Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...



Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...



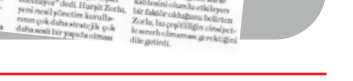
Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...



Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...



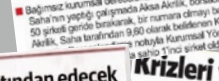
Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...



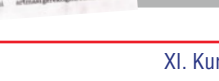
Yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği, yenilikçi KOBİ'lerin büyük şirketleri tahtından edebildiği...

Akxa'ya kurumsal ödülü...

Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü...



Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü...



Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü, Akxa'ya kurumsal ödülü...

Yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor

Yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor, yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor...



Yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor, yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor...



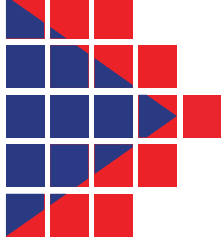
Yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor, yatırımcıyı tekrar borsa ile barıştırmayı hedefliyor...

Krizleri yönetme kültürü oluşturu

Krizleri yönetme kültürü oluşturu, krizleri yönetme kültürü oluşturu...



Türkiye
Kurumsal
Yönetim
Derneği
Corporate
Governance
Association
of Turkey



Adillik
Şeffaflık
Hesap Verebilirlik
Sorumluluk



/türkiye-kurumsal-yönetim-derneği



/TKYDdernek



/KurumsalYonetim



/TKYD_dernek

Ayrıntılı bilgi ve katılım için;

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nden Hande Gürtepe ile iletişime geçebilirsiniz.
hgurtepe@tkyd.org / 0212 347 62 00

www.kurumsalyonetimzirvesi.com

www.tkyd.org