



Sustainable Brands 2015 İstanbul için Geri Sayım Başladı

26-27 Mayıs tarihlerinde global Sustainable Brands buluşmaları kapsamında 'How Now' teması ile gerçekleştirilecek olan Sustainable Brands 2015 İstanbul, bir kez daha marka, inovasyon, yeni trendler, değişen müşteri davranışları ve sürdürülebilirlik konularında ilham almak, fikir alışverişi yapmak ve bilgi edinmek isteyen profesyonellerin buluşma adresi olacak. Dünyanın en önemli 50 konferansı arasında gösterilen global Sustainable Brands buluşmalarının İstanbul ayağında; marka dünyasında geleceği şekillendiren çalışmaların önde gelen liderleri buluşacak.

İlişki ekonomisinde dünya lideri Jerry Michalski, ödüllü yazar ve sosyal düşünce lideri Carol Sanford, marka ve pazarlama dünyasının değişimini yöneten Alex Pallette'nin yanı sıra Marci Zaroff, Philipp Kauffmann, Florian Peter, Dirk Voeste, Thomas Kolster, Roope Mokka gibi önemli uluslararası konuşmacılar günümüz markalarının gelecek için nasıl yenilenmeleri gerektiğini paylaşacaklar.

Hızla dünyanın farklı ülkelerine yayılan ve büyük bir ivme ile büyüyen uluslararası güçlü markaların yer aldığı Sustainable Brands platformunun İstanbul buluşması olan **Sustainable Brands 2015 İstanbul** bu yıl üçüncü kez, **26-27 Mayıs** tarihlerinde '**How Now**' temasıyla **Park Bosphorus Hotel İstanbul**'da gerçekleştirilecek. **Sustainable Brands 2015 İstanbul**, dünyanın ve Türkiye'nin güçlü sürdürülebilir markalarını ve paydaşlarını, marka, pazarlama, iletişim, inovasyon, tedarik zinciri konularını konuşmak üzere bir kez daha İstanbul'da buluşturmaya hazırlanıyor.

Dünyanın en önemli 50 konferansı arasında gösterilen **Sustainable Brands 2015 İstanbul**'da; geleceğin daha iyi markalarını şekillendiren, yöneten ve oluşturan marka liderleri bir araya gelecek. '**How Now**' temasıyla düzenlenecek konferansta dünyadan ve Türkiye'den marka liderleri, oyunun değişen kurallarının ve değişen tüketici davranışlarının nasıl değerlendirilmesi gerektiğini; ortak değer yaratarak kârlılık artırılması için "*şimdi nasıl*" stratejiler oluşturmaları gerektiğini; inovasyonu ve yenilikçi çalışmaları nasıl kullanacaklarını tartışacaklar.

Markalara Yön Verecek Önemli Konuşmacılar Sustainable Brands İstanbul'da

Dünyayı daha iyi markalarla yenileme hedefiyle bir araya gelen başarılı ve lider markaların global platformu olan Sustainable Brands bu yıl yine markalara yön verecek önemli konuşmacıları Sustainable Brands İstanbul'da katılımcılarla buluşturuyor. Konferansta Stanford ve Harvard üniversitelerinde okutulan **The Responsible Business** ve **The Responsible Entrepreneur** kitaplarının ödüllü yazarı ve TED Talks konuşmalarıyla tanınan ünlü sosyal düşünce lideri **Carol Sanford**'un sunumunun yanı sıra Türkiye'de organik tekstil dünyasının ve global marka danışmanlarının yakından tanıdığı değişim lideri **Marci Zaroff**, organik ekoloji ile marka yaratmayla ilgili deneyimlerini katılımcılara aktaracak. Yeni modellerin düşünürü, paylaşım ekonomisi uzmanı **Jerry Michalski** ilişkisel ekonomi modeli ile güçlü markalar yaratmanın yol haritalarını sunarken, Fütürist **Roope Mokka** toplumsal değişim dinamiklerinin markalara etkisini, **Alex Pallete** ise yenilikçi marka geliştirme stratejilerini paylaşacak. Konferans katılımcıları inovasyon konusunda ilham verici fikirler için çalışan **Florian Peter**'in yenilikçi çözümlerini dinleme fırsatı yakalayacak.

Workshoplar, Paralel Kulvarlar ve Yan Etkinliklerle Etkili Program

Konferansın **Liderlik ve Strateji, Tüketici Öngörü ve Etkileri, Tedarik Zinciri ve Satın Alma, Marka Konumlandırma ve İletişim, Tasarım ve İnovasyon** konularının yanı sıra uluslararası danışmanlar tarafından **workshop** gerçekleştirecek.

Türkiye'nin Perakendecileri SB'15 Çatısı Altında Sürdürülebilir Perakende Konferansında Buluşacak

Sustainable Brands 2015 İstanbul Konferansı çatısı altında gerçekleşecek dikkat çekici bir diğer etkinlik ise; Türkiye'nin perakendecilerini buluşturacak olan **Sürdürülebilir Perakende Konferansı** olacak. Sektörün önemli markalarının temsilcileri sürdürülebilir perakende için iyi uygulama örneklerini ve yol haritalarını paylaşacaklar.

BASF ve **Unilever**'in platin sponsorluğunda gerçekleşecek olan Sustainable Brands 2015'in iletişim sponsorluğunu ise **Vodafone** üstlenecek. Konferansın gümüş sponsorları arasında **Anadolu Efes**, **n11.com**, **Prefabrik Yapı** ve **Schneider Electric** yer alırken Tedarik Zinciri Kulvarı **Ekol Lojistik**; İnovasyon Kulvarı ise **Philips**'in sponsorluğunda gerçekleşecek. **Allianz**, **Pınar**, **Sütaş**, **TAV** ve **TSKB**'nin de sponsorlar arasında yer aldığı konferansa, **İSO**, **İTO**, **İKV**, **Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)** **Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)**, **İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA)**, **Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)**, **İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)** gibi önemli sivil toplum kuruluşları da destek veriyor.

Sustainable Brands 2015 İstanbul hakkında daha detaylı bilgi ve program için, <http://www.sustainablebrandsistanbul.com/2015/> adresini ziyaret edebilirsiniz...

Bilgi için:



Simge Aydın
Sürdürülebilirlik Akademisi
(0212) 274 25 16 / 150
simgea@surakademi.com
www.surdurulebilirlikakademisi.com



Beyza Yaşar
Ünite İletişim
(0212) 272 93 13
www.unite.com.tr