

**TKYD Anadolu Panelleri'nin 10'uncusu Gaziantep'te Yapıldı**

**SAKA: “KURUMSALLAŞMA YOLUNDA YARATICI  
STRATEJİLERE İHTİYAÇ VAR”**

*Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi ve Yapı Kredi iş birliği ile hayata geçirdiği, Anadolu'daki şirketlere kurumsal yönetimin önemini anlatıldığı “Anadolu Panelleri” serisinin bir yenisi 30 Kasım 2022 tarihinde Gaziantep Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı.*

*Panelin açılışında konuşan TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, “TKYD olarak son 20 yıldır edindiğimiz bilgi birikimiyle Anadolu'yu şehir şehir geziyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenmesine katkı sağlamak için çalışıyoruz. Değişimi yalnızca kendi şirketimiz için değil ülkemizin, toplumumuzun refahı için de gerçekleştirmeliyiz” mesajını verdi.*

Kurumsal yönetim anlayışının ülkede tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi amacıyla 2003 yılından beri faaliyetlerini yürüten Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD), Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi ve Yapı Kredi iş birliği ile gerçekleştirdiği “Anadolu Panelleri Serisi”nin 10'uncusu Gaziantep Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Panelde Gaziantep'te faaliyet gösteren firmaların temsilcileri de katıldı.

Gaziantep Sanayi Odası'nda yapılan “Neden Kurumsal Yönetim?” konulu panelin moderatörlüğünü Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz yaptı. Panelde, TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Kara, Yapı Kredi Ticari Bankacılık Yönetim Başkanı Tolga Özdemir ile Türkiye Raporu Direktörü ve TKYD Ekonomi Danışmanı Can Selçuki katıldı.

Panelin açılışında konuşan **TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka**, TKYD olarak ‘Kurumsal Yönetim’ anlayışının ülkede tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi amacıyla çalıştıklarını söyledi. **Saka**, “Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket ediyoruz” dedi.

**Saka**, şöyle konuştu: “Bugün adımı tarihin derinliklerinden, sıfatını ise Milli Mücadele'deki kahramanlıklarla dolu müdafaasından alan güzel şehrimiz Gaziantep'teyiz. Yüzyıllardan beri canlı bir ticaret merkezi ve farklı kültürlerin kaynaştığı buluşma noktası olan Gaziantep şehrimizde biz de dostlarımızla buluştuğumuz, yüz yüze bir araya gelebildiğimiz için çok mutluyum.

Ülkemizin Güneydoğu Anadolu bölgesinin incisi kabul edilen, sanayi ve gelişmişlikte birinci olan Gaziantep, Kurtuluş Savaşı hatıralar, zengin tarihi ve kültürel çevresi, leziz yemekleri, eşsiz el sanatları, camileri, kaleleri, hanları, hamamları ile turizm, sanayi ve ticarete yüzyıllardan bu yana ülkemize sağlamış olduğu ekonomik katkılarıyla göz dolduran önemli şehirlerimizden biridir. Gaziantep doğal güzellikleri, tarihi yapıları, müzeleri ve antik kentleri ile tam bir turizm cenneti olarak da ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan işletmelere sahip. Bu nedenle bu işletmelerin devamlılığının sağlanması, sadece bu sektörler için değil, şehir, bölge ve ülke içinde hayati öneme işaret etmektedir.”

Geldiğimiz bu noktada ülkenin her şehrinde olduğu gibi Gaziantep için de teknoloji, yeşil ekonomi, inovasyon, çağın gerekleri ile donanmış insan kaynağı ve veri üzerine inşa edilmiş yeni, yaratıcı, uygulanabilir stratejilere ve büyüme modellerine ihtiyaç olduğunu söyleyen **Dr. Tamer Saka**, “Dünyada ve ülkemizde yaşanan son gelişmeler kurumsal yönetim kavramının ülkelerin ve kurumların rekabetçiliğini devam ettirebilmeleri için ne derece önemli bir araç olduğunu açık bir şekilde ortaya koymuştur” dedi.

**Saka**, sözlerini şöyle tamamladı:

“Dünya muazzam bir değişim sürecinin içerisinde geçmektedir. Karşı karşıya olduğumuz problemler hiç olmadığı kadar karmaşık riskler içermektedir. Dünya kapsamlı bir şekilde yeni bir ekonomik ve siyasal dengeye evrilmektedir. Bu değişim sürecini alışagelmış olduğumuz büyüme modelleri ile geçiştirebilmemiz mümkün olmayacaktır.”

**Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Kara** da açılış konuşmasında, Gaziantep’in ülkemizin en büyük sanayi merkezlerinden birisi olduğunu belirterek, “Gaziantep her dönem Türkiye’nin iki katı büyüyen bir kent olmuştur.180 ülkeye yıllık 12 milyar dolar seviyesinde ihracat gerçekleştiriyoruz. İSO Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşları 1000 listesinde 71 firma ile 3’üncü sırada yer alıyoruz. Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, Türkiye’nin en büyük ve en fazla istihdama sahip bölgesi olarak öne çıkıyor. Sadece Organize Sanayi Bölgemizde 1400’ün üzerinde firma bulunuyor ve 250 bin kişiye istihdam sağlıyor. Kent genelinde ise 5200 işletmemiz faaliyet gösteriyor” dedi.

**Kara**, sürdürülebilir sanayi için sürdürülebilir şirketlere ihtiyaç olduğunu ve bunu da ancak kurumsallaşma ile başarabileceklerini vurgulayarak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ülkemizde olduğu gibi Gaziantep’te de şirketlerimizin hemen hepsi aile şirketlerinden oluşmaktadır. Bu bizim aslında en önemli gücümüz ve bizi başarıya ulaştıran temel etkidir. Fakat başarımızı devam ettirebilmemizin de artık kurumsallaşmayla mümkün olacağı bir gerçektir. Günümüz şirketlerinde bir ihtiyaç haline gelen aile şirketlerinin kurumsallaşmasını sağlamak ve vizyonunu birlikte oluşturabilmek hedefi ile yola çıktık ve çok güzel sonuçlar aldık. Önümüzde ki süreçte de aile ve şirket anayasalarının özümsemesi ve oluşturulması konusuna odaklanarak, kurumsallaşma çalışmalarımızın kapsamını genişleterek sürdürmeyi hedefliyoruz”.

**Yapı Kredi Ticari Bankacılık Yönetim Başkanı Tolga Özdemir** ise panelde yaptığı konuşmada, Yapı Kredi olarak tüm çalışmalarını, ekonominin lokomotifleri olan KOBİ'ler için değer yaratmak, KOBİ'lerin sürdürülebilir gelişmelerini desteklemek, işlerini büyütme, önlerindeki sınırları kaldırmak ve KOBİ bankacılığında fark yaratmak amacıyla gerçekleştirdiklerini belirterek şunları söyledi:

“İçinde bulunduğumuz küresel belirsizlik döneminde firmaların nakit akışlarının bozulmaması adına özel bir çaba sarf ediyoruz. Nakit yönetiminde müşterilerimize özel çözümler sunuyor, konusunda uzman deneyimli ekibimizin de desteğiyle, onlara en uygun ödeme ve tahsilat çözümlerini belirliyoruz. Fon fazlası, ödeme ve tahsilat yöntemi konusunda verdiğimiz destekle, müşterilerimizin nakit akışını daha verimli bir şekilde yönetmesini sağlıyoruz.”

**Özdemir**, Dijitalleşmenin etkisiyle beraber alışveriş alışkanlıklarının ve rutinlerin de değiştiğini vurgulayarak sözlerini şöyle sürdürdü:

“Hâlihazırda yükselme trendinde olan e-ticaret sektörünün hayatımızdaki yeri daha da arttı. Ürün çeşitliliği, fiyat karşılaştırma kolaylığı, zaman ve mekân avantajı, güvenli ve şeffaf olması, aracı bulunmaması ve deneyim ölçümlemenin kolaylığı yönüyle e-ticaret, tüketiciler açısından büyük avantajlar sağlıyor. Bunun yanında; 7/24 hizmet verilebilmesi, düşük maliyet, geniş kitlelere ulaşım ve sınırsız ürün sergileme özellikleriyle de e-ticaretin işletmeler için de büyük faydaları bulunuyor. Diğer yandan e-ihracat sayesinde işletmeler ürün ve hizmetlerini tüm dünyaya açabiliyor. Bu anlamda önümüzdeki dönemde e-ticaretin hem tüketici hem de işletmeler yönünden hayatımızda daha fazla yer kaplayacağını söyleyebiliriz. Yapı Kredi olarak bu alanda hayata geçirdiğimiz pek çok hizmet var. KOBİ'lerin ve kadın girişimcilerin işlerini dijital dünyaya taşımalarını desteklemek ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak adına Türkiye'nin önde gelen pek çok e-ticaret platformuyla iş birliğimiz bulunuyor. Tüm iş birliklerimizle KOBİ'lerin dijital dünyaya ayrıcalıklı bir şekilde adım atmalarına, yeni müşteri ve pazarlara ulaşarak işlerini büyütme olanağı sağlıyoruz.”

Dijital çağın ve yeni normalin etkisiyle geleneksel iş yapış şekilleri ve beklentilerin hızla değiştiğini ifade eden **Özdemir**, şu değerlendirmede bulundu:

“Günümüzde müşteriler artık diledikleri yerden, diledikleri zamanda bankacılık işlemlerini kolayca gerçekleştirebilmek istiyor. Bu anlamda pandemi firmaların dijital bankacılık kanallarına adaptasyonunu hızlandırdı. Küçük ölçekli firmaların büyük ölçekliye tüm firmaların dijitalleşme sürecini hızlandırdığı bu dönemde iş süreçlerini dijitalle taşıyan firmalar hem maliyetlerini azaltıp verimliliklerini artırdı hem de rekabette öne geçme fırsatına kavuştu. Biz de dijitalleşme alanında müşterilerimize en iyi şekilde destek olmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde de KOBİ'lerimize yönelik sürdürdüğümüz destekleyici stratejimizi devam ettireceğiz.”

Türkiye Raporu Direktörü ve TKYD Ekonomi Danışmanı Can Selçuki de panelde yaptığı konuşmada, dünyanın bugün gerçekten büyük bir değişimden geçtiğini kaydederek, “20 yıl öncesinin dünyasıyla bambaşka iki farklı dünya. Neler farklı, dün para vardı bugün yok. En temel konu bu. 2008-2009 da çok güzel para vardı küresel bir kriz oldu para bitti merkez bankası

ne zaman zora düşerseniz veya operasyonunuzda bir sıkıntı olsa para bulabiliyordunuz. Pandemi geldi kapaklar açıldı yine para geldi piyasaya, orada da yine para bulabiliyordunuz. Fakat bizim risklerimiz artmıştı. Bugün gelinen noktada dünyada artık para yok” diye konuştu.

Selçuki şunları söyledi: “Dün risk çok azdı ve farklıydı bugün risk çok fazla. Geldiğimiz noktada sıcak çatışma, gıda tedariki, enerji tedariki jeopolitik kırılmaya kadar dünya tarihinin akışını değiştirecek risklerle karşı karşıyayız. Finansmana erişimin koşulları yeşil dönüşüme ulaşmanın gereklilikleri değişiyor. Öngünüzdeki 10-20 yıl rahat bir dünya olmayacak. önümüzdeki dönemde kurumsallaşma meselesi artık bir hayatta kalma meselesi. Ya kurumsallaşma için şartlarınızı iyileştireceksiniz ya da iyileştiremeyeceksiniz.”

Bilgi için:

Mena Stratejik İletişim / Selda Özyaprak / 0 533 226 70 73/

[selda.ozyaprak@menaitisim.com](mailto:selda.ozyaprak@menaitisim.com)