

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği algı araştırması ön bulguları açıklandı

Kurumsal Yönetimin Uygulanmasındaki Engeller Kişisel

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin StratejiCo. ve ERA Research & Consultancy işbirliğinde gerçekleştirdiği "Kurumsal Yönetim Algı Araştırması" ile ilgili ön bulgular 31 Mart 2014 tarihinde düzenlenen toplantıda paylaşıldı. Türkiye'de kurumsal yönetimin gelişmesinin önündeki engellerin ve gelişmesine katkı sağlayan etkenlerin belirlenmesi amacıyla yapılan araştırma kapsamında ilk aşamada 21 üst düzey yönetici ile yüz yüze görüşmeler yapıldı. Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda oluşturulan ankete ilk aşamada 127 katılımcı görüşleriyle katkı verdi.

Araştırmanın ilk aşamasında elde edilen en çarpıcı bulgulardan biri, katılımcıların kurumsal yönetimin önündeki en büyük engel olarak "kişilerden kaynaklardan duygusal ve psikolojik faktörlere (örn: ego)" işaret etmeleri oldu. Diğer önemli unsur ise "şeffaflaşma sürecinde ticari sırların açığa çıkabileceği korkusu". Kurumsal yönetimin gelişmesini sağlayan etkenlerin başında "şirket itibarına olumlu etki" görülürken "sürdürülebilirlik" ön sıralarda yer alıyor.

Kurumsal yönetim ne zaman gerekli?

"Bir şirketin kurumsal yönetime geçmesi için en ideal üç aşama nedir?" sorusuna ise katılımcılar "belirli bir bilanço büyüklüğüne ulaşıldığında" görüşünde birleşti. "Kuruluştan itibaren gereklidir." ve "ailede kuşak geçişleri yaşanırken" görüşünü savunanlar da oldukça yüksek sayıda. "Türkiye'de istikrarın sürdürülebilir kılınması için kurumsal yönetim ilkeleri hakkında uygulanmalıdır." ise araştırmaya katılanların ortak görüşü oldu.

İstanbul merkezli şirketlerde kurumsallaşma düzeyi yüksek

Araştırmanın bugüne kadar süregelen kısmı ağırlıklı olarak İstanbul merkezli büyük ölçekli şirketlerin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşti. Katılımcıların yüzde 27,6'sı "Mensubu olduğunuz şirket kurumsallaş mıdır?" sorusuna "kesinlikle kurumsallaşmıştır" yanıtını verirken yüzde 48,8'inin "kurumsallaşmıştır" şeklinde cevap vermesi bu yöndeki eksikliği gözler önüne seriyor.

Araştırma Anadolu'da de devam edecek

Mayıs ayında tamamlanacak olan araştırmada veri toplama çalışması Anadolu'da faaliyet gösteren, aile şirketi yapısının ağırlıkta olduğu şirketler ile devam edecek. Araştırmanın sonuçları mayıs ayı sonunda düzenlenecek bir basın toplantısı ise kamuoyuna açıklanacak.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Hakkında

Kurumsal yönetim anlayışının Türkiye'de tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kuruldu. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.

Stratejico Hakkında

StratejiCo.'nun temelleri 1987 yılında Selim Oktar tarafından kurulan Strateji Araştırma ve Planlama Şirketi ile atılmıştır. 1994 yılında MORI (Market and Opinion Research International) ile yapılan ortaklık 2000 yılına kadar Strateji-MORI adıyla devam etmiş ve bu dönemde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Türkiye'nin en itibarlı araştırma şirketi seçilmiştir. Pazar araştırma operasyonun 2000 yılında GFK'ya satılması sonrasında StratejiCo. çalışmalarını stratejik danışmanlık alanında yoğunlaşmıştır. Aralarında TeliSonera, İş Bankası, Efes Pilsen, Koç Holding'in de bulunduğu şirketlere ve çok sayıda belediyeye stratejik iletişim danışmanlığı hizmeti vermiştir. StratejiCo., 2010 yılından günümüze markaların ve belediyelerin ilişki, iletişim ve bilgi (engagement management) süreçlerini yönetmektedir. Bu alanda Türkiye'nin öncü şirketi konumundadır.

ERA Research & Consultancy Hakkında

ERA Research & Consultancy, sektörde uzun süredir deneyimi olan 3 araştırmacının ortaklığıyla kurulmuş bağımsız bir araştırma şirketidir. Deneyimli kadrosuyla sonuç odaklı ve stratejiye yön veren araştırma hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. ERA, iletişim ve itibar araştırmaları, memnuniyet araştırmaları, konumlandırma ve tüketici davranışı araştırmaları konularında uzmanlaşmıştır. ESOMAR (Dünya Araştırmacılar Birliği) ve Türkiye Araştırmacılar Derneği üyesi olan ERA, IriS (International Research Institutes) Türkiye temsilcisidir.